

招商工作经费项目 支出绩效自评总结报告



自评单位：太康县商务局

日期：2022年8月

马晓峰

目 录

一、项目基本情况	1
(一) 项目基本信息	1
(二) 项目支出情况	1
二、绩效自评工作开展情况	1
(一) 绩效自评价目的和意义	1
(二) 绩效自评价对象和范围	2
(三) 绩效评价的依据	2
(四) 评分方法	2
(五) 绩效自评工作组织	3
三、绩效自评结果及分析	4
(一) 绩效自评价结果	4
(二) 自评指标分析	5
四、成果和问题	6
(一) 项目实施的成果	6
(二) 项目存在的问题	6
五、建议	7
(一) 强化预算绩效管理意识, 提升项目产出效益 ..	7
(二) 加强学习培训, 进一步提高绩效管理水平	7
六、其他需要说明的问题	7
七、附件	8
附件一: 项目绩效自评表	8

一、项目基本情况

（一）项目基本信息

1、项目背景

我单位主要职责：

- （1）内贸商品流通监管。
- （2）外贸进出口管理及招商引资。
- （3）加强粮食收储供应安全保障相关工作。

2、项目实施内容

本次项目实施在主要内容有：借助太康资源优势，合作共赢的发展平台，招商引资；驻外招商人员对外地有合作意向项目进行信息的收集、筛选，并带领有合作意向的企业来太康实地考察、洽谈合作。

（二）项目支出情况

项目于 2021 年共申请财政资金 100 万元，当年实际执行 100 万元。

二、绩效自评工作开展情况

（一）绩效自评价目的和意义

预算支出绩效自评价是预算单位运用科学、规范的评价方法，对照统一的评价标准，对预算支出的效率和效益进行的自我衡量和综合评价。

预算支出绩效自评价的目的是：通过对绩效目标的综合考评，合理配置资源，优化支出结构，规范预算资金分配，提高财政资源配置效率和使用效益。

推进预算支出绩效自评价的意义是：加强部门及项目预

算管理，有利于建设高效透明政府，有利于深化政府管理体制改革。从政府部门管理层面来看，可促进预算单位预算管理的科学性和合理性；从财政部门资金监管层面来看，可深入了解资金投向的明确性和准确性，提高资金使用效率；从项目实施单位来看，可以进一步规范资金使用，提升项目实施效果。

（二）绩效自我评价对象和范围

本次绩效自我评价对象为 2021 年招商工作经费开支情况，评价范围为涉及该项目管理及其预算资金 100 万元的使用情况。

（三）绩效评价的依据

1. 中共中央、国务院《关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34 号）；
2. 《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10 号）；
3. 《预算绩效评价共性指标体系框架》（财预〔2013〕53 号）；
4. 《中共河南省委 河南省人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（豫发〔2019〕10 号）；
5. 河南省财政厅关于印发《河南省省级预算项目支出绩效评价管理办法》的通知（豫财效〔2020〕10 号）；
6. 与本次自评相关的其他资料。

（四）评分方法

根据财政部《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10 号）第十六条的相关要求：

单位自评采用定量与定性评价相结合的比较法，总分由各项指标得分汇总形成。

定量指标得分按照以下方法评定：与年初指标值相比，完成指标值的，计该指标所赋全部分值；对完成值高于指标值较多的，要分析原因，如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的，要按照偏离度适度调减分值；未完成指标值的，按照完成值与指标值的比例计分。

定性指标得分按照以下方法评定：根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100%—80%（含）、80%—60%（含）、60%—0%合理确定分值。

评分表满分为100分，一级指标分值统一设置为：预算执行率10分、产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意指标10分。各部门可根据指标的重要程度自主确定各项三级指标的权重分值各项指标得分加总得出自评的总分。

综合各级政府绩效评价相关政策，按照政策相关要求，根据指标的重要程度确定各项三级指标的权重分值。

（五）绩效自评工作组织

我单位依据自评价相关要求，成立项目自评领导小组，下设自评工作组，由工作组根据具体项目指定专人配合进行自评。

工作组主要工作内容有：

1、召开自评价专门会议，进行自评价工作的统一部署并组织项目相关成员进行必要的政策法规学习；

- 2、组织有效的调查研究、项目座谈、查阅相关资料；
- 3、根据获取的资料，依照《项目支出绩效自评表》进行合理打分；
- 4、综合上述工作成果，撰写项目自我评价报告；
- 5、完成项目绩效评价相关政策所要求的其他事项。

三、绩效自评结果及分析

（一）绩效自我评价结果

根据自评相关规定，绩效评价结果实行百分制和四级分类，分别是：90-100分为优、80-89分为良、60-79分为中、0-59分为差。

我单位通过对本项目调查研究、座谈、查阅相关资料，根据相关政策要求进行打分，最终项目自评价得分为98分，评价结果为“优”。各项指标具体得分情况如下表3.1所示

表 3.1 绩效自我评价得分表

一级指标	二级指标	三级指标	标准分值	实际得分
预算执行	预算执行率	预算执行率	10	10
产出指标	数量指标	预计出差人次数	15	15
		预计出差次数	15	15
	质量指标	出差任务完成率	10	10
	时效指标	出差任务完成及时性	10	10
效益指标	社会效益指标	激发广大干部职工招商引资积极性	15	14
		推动权限社会经济发展	15	14
满意度指标	服务对象满意度指标	干部职工满意度	10	10
总分			100	98

（二）自评指标分析

1、预算执行指标分析

一级指标“预算执行”下设一个二级指标和一个三级指标，均为“预算执行率”，该指标标准分值 10 分，实际得分 10 分。

项目全年预算资金为 100 万元，全年执行数为 100 万元，预算执行率 100%，根据评分标准，预算执行率得分 10 分。

2、产出指标分析

一级指标“产出指标”下设四个二级指标分别是：“数量指标”、“质量指标”、“时效指标”。

（1）数量指标

“数量指标”下设二个三级指标“预计出差人次数”及“预计出差次数”。

截止 2021 年 12 月 31 日，全年出差人次数为 120 人次。该指标标准分值 15 分，得 15 分；全年出差次数为 25 次，该指标标准分值 15 分，得 15 分。

综上所述，根据评分标准，数量指标实际得 30 分。

（2）质量指标

“质量指标”下设一个三级指标“出差任务完成率”。

出差任务完成率达到 100%，该指标标准分值为 10 分，得分为 10 分

综上所述，根据评分标准，质量指标实际得 10 分。

（3）时效指标

“时效指标”下设一个三级指标“出差任务完成及时性”。

出差任务完成及时。该指标标准分值为 10 分，得分为 10 分。

3、效益指标分析

“效益指标”下设一个二级指标，分别为“社会效益”。

(1) 社会效益

“社会效益”下设三级指标“激发广大干部职工招商引资积极性”和“推动权限社会经济发展”。

持续激发广大干部职工招商引资积极性。该指标标准分值为 15 分，实际综合得分为 14 分。持续推动权限社会经济发展。该指标标准分值为 15 分，实际综合得分为 14 分。

综上所述，根据评分标准，效益指标实际得 28 分。

4、满意度指标分析

满意度：项目满意率达到 95%，该项指标标准分值 10 分，得分为 10 分。

四、成果和问题

(一) 项目实施的成果

按照县委、县政府的工作要求，对单位项目支持实施全面绩效评价，有效保障项目管理工作、资金管理工作的顺利进行。

(二) 项目存在的问题

1、绩效管理意识薄弱

我单位在进行绩效自评工作时，发现单位绩效管理意识薄弱，有待进一步加强。

2、绩效管理有待进一步提高

我单位在进行绩效自评工作时，发现个别绩效指标设置不够合理，细化量化程度不足，自评结果不够十分准确。

五、建议

（一）强化预算绩效管理意识，提升项目产出效益

我单位应按照全面实施预算绩效管理工作要求：牢固树立预算绩效管理理念，加快推进全方位、全过程、全覆盖的预算绩效管理体系建设，积极推进全面实施预算绩效管理工作，提升预算绩效管理水平。

（二）加强学习培训，进一步提高绩效管理水平

本次自评属我单位首次开展，通过本次自评，发现我单位整体绩效评价水平不够，为更好的开展以后绩效评价和项目管理工作，建议财政部门组织绩效管理专题培训会议。

六、其他需要说明的问题

无

附件一：项目绩效自评表

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

填表人及联系方式:

项目名称		招商工作经费									
主管部门及代码		太康县商务局		实施单位		太康县商务局					
项目资金		全年预算数		全年执行数		分值		执行率		得分	
（万元）		100		100		10		100		10	
其中：政府预算资金		100		100		—		—		0	
财政专户管理资金		0		0		—		—		0	
单位资金		0		0		—		—		0	
预期目标		实际完成情况									
年度总体目标		1、借助太康资源优势，合作共赢的投资发展平台，招商引资；2、驻外招商人员对外地有合作意向项目信息的收集、筛选，并带领有合作意向的企业来太康实地考察、洽谈合作。									
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施			
	数量指标		指标1：预计出差次数	≥120人次	120人次	15	15				
			指标2：预计出差次数	≥24次	24次	15	15				
										
	质量指标		指标1：出差任务完成率	100%	100%	10	10				
			指标2：.....								
	时效指标		指标1：出差任务完成及时性	及时	及时	10	10				
			指标2：.....								
	成本指标		指标1：.....								
			指标2：.....								
	经济效益指标		指标1：.....								
			指标2：.....								
效益指标 (30分)	社会效益指标	指标1：激发广大干部职工招商引资积极性	持续	持续	15	14					
		指标2：推动全县社会经济发展	持续	持续	15	14					
	生态效益指标	指标1：.....									
		指标2：.....									
	可持续发展指标	指标1：.....									
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	指标1：干部职工满意度	≥95%	95%	10	10					
		指标2：.....									
总分：					100	98					