

价格管理监测项目 支出绩效自评总结报告

自评单位：太康县发展和改革委员会
日 期： 2022 年 05 月 10 日



目 录

| | |
|-----------------------------|----|
| 一、项目基本情况 | 2 |
| (一) 项目基本信息 | 2 |
| (二) 项目支出情况 | 2 |
| 二、绩效自评工作开展情况 | 3 |
| (一) 绩效自评价目的和意义 | 3 |
| (二) 绩效自评价对象和范围 | 3 |
| (三) 绩效评价的依据 | 4 |
| (四) 评分方法 | 4 |
| (五) 绩效自评工作组织 | 5 |
| 三、绩效自评结果及分析 | 5 |
| (一) 绩效自评价结果 | 5 |
| (二) 自评指标分析 | 6 |
| 四、成果和问题 | 9 |
| (一) 项目实施的成果 | 9 |
| (二) 项目存在的问题 | 9 |
| 五、建议 | 9 |
| (一) 强化预算绩效管理意识, 提升项目产出效益 .. | 9 |
| (二) 加强学习培训, 进一步提高绩效管理水平 ... | 10 |
| (三) 提出建议, 提高采价数据质量 | 10 |
| 六、其他需要说明的问题 | 10 |
| 七、附件 | 10 |
| 附件一: 项目绩效自评表 | |

一、项目基本情况

(一) 项目基本信息

1、项目背景

价格管理监测是《价格法》赋予各级价格主管部门的重要职责，认真做好我县属于政府定价目录之内的价格管理工作，确保国家、省、市物价方针政策顺利实施。组织推动国家、省、市、县关于重要商品、服务和要素价格改革工作，研究提出县管的政府定价商品、服务和要素的价格政策和调整、改革意见。提出县管重要商品及相关行业服务价格管理目录的意见，拟订县定重要商品、服务和要素价格的核定、调整 and 改革方案。

2、项目实施内容

市场调查小米、玉米、棉花农产品市场价格、农业生产资料价格、全年通过计算机网络上报市场采价，密切关注市场价格变动情况，提出县管重要商品及相关行业服务价格管理目录的意见，拟订县定重要商品、服务和要素价格的核定、调整 and 改革方案。

(二) 项目支出情况

1、项目预算情况

项目于 2021 年共申请财政资金 5 万元，当年实际执行 5 万元，预算资金情况如下：办公费 10000 元、农调户会议费 5000 元、资料汇总编印 5000 元、农调人员培训 5000 元、外出培训 20000 元、务工补助 5000 元。

2、项目预算执行情况

项目实际支出 5 万元。详细支出如下所示：资料费 10000 元、差旅及交通费 8000 元、农调人员培训费 12000 元、农调人员误工补助 10000 元、文印费 3000 元、办公费 7000 元。

二、绩效自评工作开展情况

（一）绩效自评价目的和意义

预算支出绩效自评价是预算单位运用科学、规范的评价方法，对照统一的评价标准，对预算支出的效率和效益进行的自我衡量和综合评价。

预算支出绩效自评价的目的是：通过对绩效目标的综合考评，合理配置资源，优化支出结构，规范预算资金分配，提高财政资源配置效率和使用效益。

推进预算支出绩效自评价的意义是：加强部门及项目预算管理，有利于建设高效透明政府，有利于深化政府管理体制的改革。从政府部门管理层面来看，可促进预算单位预算管理的科学性和合理性；从财政部门资金监管层面来看，可深入了解资金投向的明确性和准确性，提高资金使用效率；从项目实施单位来看，可以进一步规范资金使用，提升项目实施效果。

（二）绩效自评价对象和范围

本次绩效自评价对象为 2021 年价格管理监测项目专项资金，评价范围为涉及该项目管理及其预算资金 5 万元的使用情况。

(三) 绩效评价的依据

1. 中共中央、国务院《关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）；
2. 《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）；
3. 《预算绩效评价共性指标体系框架》（财预〔2013〕53号）；
4. 《中共河南省委 河南省人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（豫发〔2019〕10号）；
5. 河南省财政厅关于印发《河南省省级预算项目支出绩效评价管理办法》的通知（豫财效〔2020〕10号）；
6. 与本次自评相关的其他资料。

(四) 评分方法

根据财政部《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）第十六条的相关要求：

单位自评采用定量与定性评价相结合的比较法，总分由各项指标得分汇总形成。

定量指标得分按照以下方法评定：与年初指标值相比，完成指标值的，计该指标所赋全部分值；对完成值高于指标值较多的，要分析原因，如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的，要按照偏离度适度调减分值；未完成指标值的，按照完成值与指标值的比例计分。

定性指标得分按照以下方法评定：根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达

成年度指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100%—80%（含）、80%—60%（含）、60%—0%合理确定分值。

评分表满分为100分，一级指标分值统一设置为：预算执行率10分、产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意指标10分。各部门可根据指标的重要程度自主确定各项三级指标的权重分值各项指标得分加总得出自评的总分。

综合各级政府绩效评价相关政策，按照政策相关要求，根据指标的重要程度确定各项三级指标的权重分值。

（五）绩效自评工作组织

我单位依据自评价相关要求，成立项目自评领导小组，下设自评工作组，由工作组根据具体项目指定专人配合进行自评。

工作组主要工作内容有：

- 1、召开自评价专门会议，进行自评价工作的统一部署并组织项目相关成员进行必要的政策法规学习；
- 2、组织有效的调查研究、项目座谈、查阅相关资料；
- 3、根据获取的资料，依照《项目支出绩效自评表》进行合理打分；
- 4、综合上述工作成果，撰写项目自评价报告；
- 5、完成项目绩效评价相关政策所要求的其他事项。

三、绩效自评结果及分析

（一）绩效自评价结果

根据自评相关规定，绩效评价结果实行百分制和四级分类，分别是：90-100分为优、80-89分为良、60-79分为中、

0-59 分为差。

我单位通过对本项目调查研究、座谈、查阅相关资料，根据相关政策要求进行打分，最终项目自评价得分为 98 分，评价结果为“优”。各项指标具体得分情况如下表 3.1 所示

表 3.1 绩效自评价得分表

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 标准分值 | 实际得分 |
|-------|-----------|-----------------|------|------|
| 预算执行 | 预算执行率 | 预算执行率 | 10 | 10 |
| 产出指标 | 数量指标 | 农产品采价品种达品种 | 8 | 8 |
| | | 上报采价数据次数 | 8 | 8 |
| | 质量指标 | 农产品监测完整率 | 8 | 8 |
| | | 调查资料完成率 | 8 | 8 |
| | 时效指标 | 数据报送及时率 | 9 | 9 |
| | 成本指标 | 总成本 | 9 | 9 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | | | |
| | 社会效益指标 | 助力保供稳价提高农副产品产量 | 15 | 14 |
| | 生态效益指标 | | | |
| | 可持续影响指标 | 调整扩大农产品调查品种或调查户 | 15 | 15 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务群众满意度 | 10 | 9 |
| 总分 | | | 100 | 98 |

（二）自评指标分析

1、预算执行指标分析

一级指标“预算执行”下设一个二级指标和一个三级指标，均为“预算执行率”，该指标标准分值 10 分，实际得

分 10 分。

项目全年预算资金为 5 万元，全年执行数 5 万元，预算执行率 100%，根据评分标准，预算执行率得分 10 分。

2、产出指标分析

一级指标“产出指标”下设四个二级指标分别是：“数量指标”、“质量指标”、“时效指标”和“成本指标”。

(1) 数量指标

“数量指标”下设二个三级指标“农产品采价品种达品种”及“上报采价数据次数”。

截止 2021 年 12 月 31 日，组织开展农产品采价品种达品种 3 个完成 3 个，该指标标准分值 8 分，得 8 分；上报采价数据次数 60 次完成 60 次，该指标标准分值 8 分，得 8 分；。

综上所述，根据评分标准，数量指标实际得 16 分。

(2) 质量指标

“质量指标”下设二个三级指标“农产品监测完整率”和“调查资料完成率”。

根据指标要求，完成农产品监测完整率 100%，该指标标准分值为 8 分，得分为 8 分；调查资料完成率 100%，该项指标标准分值为 8 分，得分为 8 分。

综上所述，根据评分标准，质量指标实际得 16 分。

(3) 时效指标

“时效指标”下设一个三级指标“数据报送及时率”。

根据指标要求，数据报送及时率 100%，该指标标准分值为 9 分，得分为 9 分。

(4) 成本指标

2021 年项目财政资金 5 万元，实际支出 5 万元，未超出预算批复金额，因此该项指标标准分值 9 分，得 9 分。

3、效益指标分析

“效益指标”下设二个二级指标，分别为“社会效益”、“可持续影响”。

(1) 社会效益

“社会效益”下设三级指标“助力保供稳价提高农副产品产量”。

建立健全主要商品和服务价格管理监测制度是建立和完善价格调控体系，保持价格总水平基本稳定，该指标标准分值为 15 分，实际综合得分为 14 分。

(2) 可持续影响

“可持续影响”下设三级指标“调整扩大农产品调查品种或调查户”。

调整扩大重要商品及服务价格管理，确保调查数据全面，未拟订县定重要商品、服务和要素价格的核定、调整和改革方案提供依据，该指标标准分值为 15 分，实际综合得分为 15 分。

4、满意度指标分析

服务群众满意度：服务群众满意度问卷共发放 50 份，回收问卷 50 份，其中有效问卷 40 份，问卷有效率 80%。该项指标标准分值 10 分，得分为 8 分。

四、成果和问题

(一) 项目实施成果

一是项目实施确保了我县水、电、气降价红利、及时足额传输到终端用户。

二是项目实施对城镇非居民用水超定额实行累进加价制度、农业水价综合改革制定了农业用水价格标准，完成了年度目标改革任务。

(二) 项目存在的问题

1、前期绩效管理意识薄弱

我单位在进行绩效自评工作时，发现由于前期绩效管理意识薄弱，

未及时对项目全部资料进行梳理备案统一保管，出现资料不全问题，导致项目自评依据不完整，评价结果不够准确。

2、绩效管理水平有待进一步提高

我单位在进行绩效自评工作时，发现个别绩效指标设置不够合理，细化量化程度不足，自评结果不够准确。

3. 项目采价人员偏少

项目实施时采价人员年龄偏大，采价更新困难，转包土地现象比较普遍，有知识有能力的少数年轻农民多是流转土地从事规模农业。

五、建议

(一) 强化预算绩效管理意识，提升项目产出效益

我单位应按照全面实施预算绩效管理工作要求：牢固树立“花钱必有效，无效必问责”的预算绩效管理理念，加快

推进全方位、全过程、全覆盖的预算绩效管理体系建设，积极推进全面实施预算绩效管理工作，提升预算绩效管理水平。为发挥好财政职能作用，必须按照全面深化改革的要求，提高单位绩效管理意识，使财政资金发挥真正的效益。

（二）加强学习培训，进一步提高绩效管理水平

本次自评属我单位首次开展，通过本次自评，发现我单位整体绩效评价水平不够，为更好的开展以后绩效评价和项目管理工作，建议财政部门组织绩效管理专题培训会议。

（三）提出建议，提高采价数据质量

建议调整调查对象和调查方法，以适应新的农业生产方式，取得相对科学调查数据，加大对采价人员的误工补贴，提高积极性，合理有效地运用财政资金，提高财政资金的使用效益，早日保质保量完成各项指标任务。

六、其他需要说明的问题

无

七、附件

附件一：项目绩效自评表

| 项目支出绩效自评表 | | | | | | | | | |
|--|------------------------|--------------------------|------|-------|-------|-------|----|-------------|--|
| (2021 年度) | | | | | | | | | |
| 项目基本信息 | | 填表人及联系方式: 刘德亮13283942099 | | | | | | | |
| 主管部门及代码 | | 价格管理监测项目 | | | | | | | |
| 项目资金 | | 太康县发展和改革委员会 | | | | 实施单位 | | | |
| (万元) | | 年初预算数 | | 全年预算数 | | 全年执行数 | | 太康县发改委价格成本股 | |
| 年度资金总额 | | 5 | | 5 | | 5 | | 分值 | |
| 其中: 政府预算资金 | | 5 | | 5 | | 5 | | 10 | |
| 财政专户管理资金 | | | | | | | | 100% | |
| 单位资金 | | | | | | | | — | |
| | | | | | | | | — | |
| | | | | | | | | — | |
| | | | | | | | | — | |
| 年度总体目标 | 预期目标 | 实际完成情况 | | | | | | | |
| 1、实现保障农产品数据及时准确上报,为科学制定农业政策提供重要支撑,为农业生产经营决策提供重要依据。2、农产品监测。3、上报采价数据 | 1、定时完成数据采价; 2、准时上报采价数据 | | | | | | | | |
| 产出指标 (50分) | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 | |
| | 数量指标 | 指标1: 农产品采价品种达品种 | 3种 | 3种 | 8 | 8 | | | |
| | | 指标2: 上报采价数据次数 | 60次 | 60次 | 8 | 8 | | | |
| | | 指标3: | | | | | | | |
| | 质量指标 | 指标1: 农产品监测完整率 | 100% | 100% | 8 | 8 | | | |
| | | 指标2: 调查资料完成率 | 100% | 100% | 8 | 8 | | | |
| | 时效指标 | 指标1: 数据报送及时率 | 100% | 100% | 9 | 9 | | | |
| | | 指标2: | | | | | | | |
| | 成本指标 | 指标1: | | | | | | | |
| | | 指标2: | | | | | | | |
| 绩效指标 (30分) | 经济效益指标 | 指标1: | | | | | | | |
| | | 指标2: | | | | | | | |
| | 社会效益指标 | 指标1: 助力保供稳价提高农副产品产量 | 提高 | 提高 | 15 | 14 | | | |
| | | 指标2: | | | | | | | |
| | 社会效益指标 | 指标1: 助力保供稳价提高农副产品产量 | 提高 | 提高 | 15 | 14 | | | |
| | | 指标2: | | | | | | | |
| | | 指标3: | | | | | | | |
| | | 指标4: | | | | | | | |
| | | 指标5: | | | | | | | |
| | | 指标6: | | | | | | | |

| | | | | | | | | | |
|----|-------------|--------------------|------|-----|----|---|-------------------|----|--|
| | 生态效益 指标 | 指标1: | | | | | | | |
| | | 指标2: | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | 指标1: 调整增加成本调查品种或调查 | | | | | | | |
| | | 指标2: | 增加 | 15 | 15 | | | | |
| | 可持续影响 指标 | | | | | | | | |
| | | 指标1: 服务对象满意度 | ≥98% | 95% | 10 | 9 | 农户数有限, 争取 更多名额 | | |
| | | 指标2: | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | 满意度指标 (10分) | | | | | | | |
| 总分 | | | | | | | | 98 | |