

项目单位自评表

项目名称		建立进口冷链食品集中监管总仓经费								
主管部门		太康县市场监督管理局			实施单位	太康县市场监督管理局				
项目资金（万元）		年初预算数		全年预算数		全年执行数		分值	执行率 %	得分
	年度资金总额（万元）：	0		271		267.72		10	98.79	9.88
	政府性预算资金	0		271		267.72		－	98.79	－
	财政专户管理资金	0		0		0		－	0	－
	单位资金	0		0		0		－	0	－
资金管理情况		情况说明			分值	得分	存在问题和改进措施			
	安排科学性	本项目的预算编制经过科学论证，预算内容与项目内容匹配，预算额度测算依据充分，预算额度按照标准编制，预算确定的项目资金量与工作任务相匹配。预算安排科学合理。			5	5				
	拨付合规性	本项目的资金拨付有完整的审批程序和手续，未出现审批程序和手续不合规的情况。			5	5				
	使用规范性	本项目的资金使用符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定，符合项目预算批复或合同规定的用途，不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。			5	5				
	预算绩效管理情况	本项目的资金已全部纳入预算绩效管理系统，完成了绩效目标设置、绩效监控、绩效自评价等预算绩效管理流程。			5	5				
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	认真贯彻落实《关于激活进口冷链食品工作专班和建立进口冷链食品集中监管总仓的通知》文件精神，激活并建立太康县进口冷链食品集中监管总仓				认真贯彻落实《关于激活进口冷链食品工作专班和建立进口冷链食品集中监管总仓的通知》文件精神，激活并建立太康县进口冷链食品集中监管总仓。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差度 %	偏差原因分析及改进措施	
	成本指标	经济成本指标	预算成本	≤271万元	267.72万元	10	10	0.00%		
		社会成本指标								
		生态环境成本指标								
	产出指标	数量指标	监管总仓冷库数量	1个	1个	5	5	0.00%		
			监管总仓面积	1500平方	1500平方	10	10	0.00%		
			监管总仓隔断	982.75平方	982.75平方	10	10	0.00%		
		质量指标	进口冷链监管仓整体运行情况合格率	100%	100%	2.5	2.5	0.00%		
		时效指标	进口冷链监管仓仓储效率	100%	100%	2.5	2.5	0.00%		
	效益指标	经济效益指标								
		社会效益指标	提高我县进口冷链食品监管能力和效率影响程度	明显	100%	25	25	0.00%		
		生态效益指标								
	满意度指标	服务对象满意度指标	监管对象满意度	≥90%	95%	5	5	0.00%		
	总分						100	99.88		

项目单位自评表

项目名称		日常执法办案经费								
主管部门		太康县市场监督管理局			实施单位	太康县市场监督管理局				
项目资金（万元）			年初预算数		全年预算数	全年执行数		分值	执行率 %	得分
		年度资金总额（万元）：	90		90	83.58		10	92.87	9.29
		政府性预算资金	90		90	83.58		-	92.87	-
		财政专户管理资金	0		0	0		-	0	-
		单位资金	0		0	0		-	0	-
资金管理情况			情况说明			分值	得分	存在问题和改进措施		
		安排科学性	本项目的预算编制经过科学论证，预算内容与项目内容匹配，预算额度测算依据充分，预算额度按照标准编制，预算确定的项目资金量与工作任务相匹配。预算安排科学合理。			5	5			
		拨付合规性	本项目的资金拨付有完整的审批程序和手续，未出现审批程序和手续不合规的情况。			5	5			
		使用规范性	本项目的资金使用符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定，符合项目预算批复或合同规定的用途，不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。			5	5			
		预算绩效管理情况	本项目的资金已全部纳入预算绩效管理系统，完成了绩效目标设置、绩效监控、绩效自评价等预算绩效管理流程。			5	5			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	执法办案经费90万元。（其中：辩假、识假宣传费用10万元，执法人员培训费用10万元，执法专项行动48批次，7000户次费用30万元，检验鉴定费用10万元，跨区办案费用5万元，执法文书，材料、表格购置费用10万元，执法装备，设备、器具及耗材费用10万元，服务及监管费用5万元。） 依据：1. 财行[2005]9号《工商行政管理专项补助经费管理办法》； 2. 财行（2005）216号《质量技术监督专项补助经费管理办法》； 3. 财行（2019）98号《食品药品监管补助资金管理暂行办法》； 4. 豫财行[2019]256号《市场监管服务专项资金管理暂行办法》； 5. 太康县人民政府办公室《太康县市场监督管理局职能配置、内设机构和人员编制规定》； 6. 中共中央办公厅、国务院印发《关于深化市场监管综合行政执法改革的指导意见》的通知第二项第六条“将市场监管执法经费纳入同级政府预算”； 7. 《行政复议法》第三十九条，行政复议机关受理行政复议申请，不得向申请人收取任何费用。行政复议活动所需经费，应当列入本机关的行政经费，由本级财政予以保障。				执法办案经费90万元。（其中：辩假、识假宣传费用10万元，执法人员培训费用10万元，执法专项行动48批次，7000户次费用30万元，检验鉴定费用10万元，跨区办案费用5万元，执法文书，材料、表格购置费用10万元，执法装备，设备、器具及耗材费用10万元，服务及监管费用5万元。） 依据：1. 财行[2005]9号《工商行政管理专项补助经费管理办法》； 2. 财行（2005）216号《质量技术监督专项补助经费管理办法》； 3. 财行（2019）98号《食品药品监管补助资金管理暂行办法》； 4. 豫财行[2019]256号《市场监管服务专项资金管理暂行办法》； 5. 太康县人民政府办公室《太康县市场监督管理局职能配置、内设机构和人员编制规定》； 6. 中共中央办公厅、国务院印发《关于深化市场监管综合行政执法改革的指导意见》的通知第二项第六条“将市场监管执法经费纳入同级政府预算”； 7. 《行政复议法》第三十九条，行政复议机关受理行政复议申请，不得向申请人收取任何费用。行政复议活动所需经费，应当列入本机关的行政经费，由本级财政予以保障。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差度 %	偏差原因分析及改进措施	
	成本指标	经济成本指标	执法办案预算成本	≤90万元	83.58万元	10	10	0.00%		
		社会成本指标								
		生态环境成本指标								
	产出指标	数量指标	行政调解成功率	≥95%	96%	10	10	0.00%		
			开展行政指导数	≥60起	62起	10	10	0.00%		
			案件办结率	≥95%	96%	5	5	0.00%		

绩效指标		质量指标	执法工作规范性	规范	100%	2	2	0.00%	
		时效指标	执法办案及时性	及时	100%	3	3	0.00%	
	效益指标	经济效益指标	为群众企业挽回经济损失	≥30万元	33万元	15	15	0.00%	
		社会效益指标	违法案件下降程度	明显	100%	10	10	0.00%	
		生态效益指标							
	满意度指标	服务对象满意度指标	监管服务对象满意度	≥90%	93%	2	2	0.00%	
			消费者满意度	≥95%	96%	3	3	0.00%	
	总分					100	99.29		

## 项目单位自评表

项目名称		价格监督管理专项经费									
主管部门		太康县市场监督管理局				实施单位		太康县市场监督管理局			
项目资金（万元）			年初预算数		全年预算数		全年执行数		分值	执行率 %	得分
		年度资金总额（万元）：	25		25		18.89		10	75.56	7.56
		政府性预算资金	25		25		18.89		-	75.56	-
		财政专户管理资金	0		0		0		-	0	-
		单位资金	0		0		0		-	0	-
资金管理情况			情况说明			分值	得分	存在问题和改进措施			
		安排科学性	本项目的预算编制经过科学论证，预算内容与项目内容匹配，预算额度测算依据充分，预算额度按照标准编制，预算确定的项目资金量与工作任务相匹配。预算安排科学合理。			5	5				
		拨付合规性	本项目的资金拨付有完整的审批程序和手续，未出现审批程序和手续不合规的情况。			5	5				
		使用规范性	本项目的资金使用符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定，符合项目预算批复或合同规定的用途，不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。			5	5				
		预算绩效管理情况	本项目的资金已全部纳入预算绩效管理系统，完成了绩效目标设置、绩效监控、绩效自评价等预算绩效管理流程。			5	5				
年度总体目标	预期目标				实际完成情况						
	指导全县价格日常监督检查工作。 价格监督检查专项，主要是对市场的商品价格、服务价格监督检查，预计出动执法人员1300人次，行政、事业性收费监督检查出动500人次，开展价格执法专项行动10次，检查主体560户次。				指导全县价格日常监督检查工作。 价格监督检查专项，主要是对市场的商品价格、服务价格监督检查，预计出动执法人员1300人次，行政、事业性收费监督检查出动500人次，开展价格执法专项行动10次，检查主体560户次。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差度 %	偏差原因分析及改进措施		
	成本指标	经济成本指标	项目预算成本	≤25万元	18.89万元	10	10	0.00%			
		社会成本指标									
		生态环境成本指标									
	产出指标	数量指标	检查市场主体数量	>260户	260户	8	8	0.00%			
			开展专项执法行动次数	>4次	4次	8	8	0.00%			
		质量指标	价格监管程序规范性	规范	100%	7	7	0.00%			
			时效指标	价格检查完成时效性	100%	100%	7	7	0.00%		
	效益指标	经济效益指标									
		社会效益指标	稳定市场价格影响成度	明显	100%	25	25	0.00%			
		生态效益指标									
	满意度指标	服务对象满意度指标	消费者满意度	>90%	90%	2.5	2.5	0.00%			
			市场主体满意度	>90%	90%	2.5	2.5	0.00%			
	总分						100	97.56			

## 项目单位自评表

项目名称		配发综合行政执法制服和标志经费									
主管部门		太康县市场监督管理局			实施单位		太康县市场监督管理局				
项目资金（万元）			年初预算数		全年预算数		全年执行数		分值	执行率 %	得分
		年度资金总额（万元）：	0		177		176.97		10	99.98	10
		政府性预算资金	0		177		176.97		—	99.98	—
		财政专户管理资金	0		0		0		—	0	—
		单位资金	0		0		0		—	0	—
资金管理情况			情况说明			分值	得分	存在问题和改进措施			
		安排科学性	本项目的预算编制经过科学论证，预算内容与项目内容匹配，预算额度测算依据充分，预算额度按照标准编制，预算确定的项目资金量与工作任务相匹配。预算安排科学合理。			5	5				
		拨付合规性	本项目的资金拨付有完整的审批程序和手续，未出现审批程序和手续不合规的情况。			5	5				
		使用规范性	本项目的资金使用符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定，符合项目预算批复或合同规定的用途，不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。			5	5				
		预算绩效管理情况	本项目的资金已全部纳入预算绩效管理系统，完成了绩效目标设置、绩效监控、绩效自我评价等预算绩效管理流程。			5	5				
年度总体目标	预期目标				实际完成情况						
	规范执法人员着装行为，推进文明执法。				规范执法人员着装行为，推进文明执法。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差度 %	偏差原因分析及改进措施		
	成本指标	经济成本指标	预算成本	≤177万元	176.97万元	10	10	0.00%			
		社会成本指标									
		生态环境成本指标									
	产出指标	数量指标	发放制服数量	>335人	335人	10	10	0.00%			
		质量指标	制服合格率	100%	100%	10	10	0.00%			
		时效指标	制服发放时间	≤90工作日	90工作日	10	10	0.00%			
	效益指标	经济效益指标									
		社会效益指标	提升文明执法水平	明显	100%	25	25	0.00%			
生态效益指标											

	满意度指标	服务对象满意度指标	工作人员满意度	≥99%	99%	5	5	0.00%	
	总分					100	100		

项目单位自评表

项目名称		社会公用计量标准装置购置项目									
主管部门		太康县市场监督管理局			实施单位		太康县市场监督管理局				
项目资金（万元）			年初预算数		全年预算数		全年执行数		分值	执行率 %	得分
		年度资金总额（万元）：	0		147		0		10	0	0
		政府性预算资金	0		147		0		-	0	-
		财政专户管理资金	0		0		0		-	0	-
		单位资金	0		0		0		-	0	-
资金管理情况			情况说明			分值	得分	存在问题和改进措施			
		安排科学性	本项目的预算编制经过科学论证，预算内容与项目内容匹配，预算额度测算依据充分，预算额度按照标准编制，预算确定的项目资金量与工作任务相匹配，预算安排科学合理。			5	5				
		拨付合规性	本项目的资金拨付有完整的审批程序和手续，未出现审批程序和手续不合规的情况。			5	5				
		使用规范性	本项目的资金使用符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定，符合项目预算批复或合同规定的用途，不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。			5	5				
		预算绩效管理情况	本项目的资金已全部纳入预算绩效管理系统，完成了绩效目标设置、绩效监控、绩效自我评价等预算绩效管理流程。			5	5				
年度总体目标	预期目标				实际完成情况						
	加强社会公用计量标准建设，持续增强计量对公共领域的技术保障能力，提升计量服务水平。				加强社会公用计量标准建设，持续增强计量对公共领域的技术保障能力，提升计量服务水平。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差度 %	偏差原因分析及改进措施		
	成本指标	经济成本指标	预算成本	≤147万元	0万元	10	10	0.00%			
		社会成本指标									
		生态环境成本指标									
	产出指标	数量指标	衡器检定装置建设	100吨	100吨	5	5	0.00%			
			压力表检定装置建设	1套	1套	5	5	0.00%			
			模式燃气表检定装置建设	1套	1套	5	5	0.00%			
			电能表检定装置建设	1套	1套	5	5	0.00%			
			天平检定装置建设	1套	1套	5	5	0.00%			
		质量指标	验收合格率	100%	100%	2.5	2.5	0.00%			
		时效指标	采购写成及时率	100%	100%	2.5	2.5	0.00%			
	效益指标	经济效益指标									
		社会效益指标	计量服务社会和谐发展水平影响程度	明显	100%	25	25	0.00%			
		生态效益指标									
	满意度指标	服务对象满意度指标	市场主体和社会公众满意度	≥90%	90%	5	5	0.00%			
总分						100	90				

项目单位自评表

项目名称		提前下达2022年食品药品监管补助资金										
主管部门		太康县市场监督管理局				实施单位		太康县市场监督管理局				
项目资金（万元）			年初预算数		全年预算数		全年执行数		分值	执行率 %	得分	
		年度资金总额（万元）：		0		2.2		0		10	0	0
		政府性预算资金		0		2.2		0		-	0	-
		财政专户管理资金		0		0		0		-	0	-
		单位资金		0		0		0		-	0	-
资金管理情况			情况说明			分值	得分	存在问题和改进措施				
		安排科学性					5					
		拨付合规性					5					
		使用规范性					5					
		预算绩效管理情况					5					
年度总体目标	预期目标				实际完成情况							
	认真履行食品药品监管职责，细化任务明责任，确保促进全县经济发展，维护社会稳定，构建和谐社会等方面发挥重要的积极作用。											
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差度 %	偏差原因分析及改进措施			
	成本指标	经济成本指标	食品药品监管	2.2万元								
		社会成本指标	药品质量监管提升	≥98%								
		生态环境成本指标										
	产出指标	数量指标	食品药品监管覆盖率	≥97%								
		质量指标	食品药品质量监督率	≥100%								
		时效指标	举报投诉查处结案率	≥100%								
	效益指标	经济效益指标										
		社会效益指标	食品药品综合整治提升	整体提升								
		生态效益指标										
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众食品药品安全感满意度	≥93%								
总分						100						

项目单位自评表

项目名称	豫财行[2022]38号2022年省级市场监管服务专项资金						
主管部门	太康县市场监督管理局		实施单位	太康县市场监督管理局			
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 %	得分
	年度资金总额（万元）：	0	33.8	0	10	0	0

项目资金（万元）		政府性预算资金	0	33.8	0	-	0	-	
		财政专户管理资金	0	0	0	-	0	-	
		单位资金	0	0	0	-	0	-	
资金管理情况			情况说明		分值	得分	存在问题和改进措施		
		安排科学性			5				
		拨付合规性			5				
		使用规范性			5				
		预算绩效管理情况			5				
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	加强执法办案工作规范性提档升级，提高执法能力水平，使我县市场监管水平稳步提高								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差度 %	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	预算成本	≤33.8万元					
		社会成本指标							
		生态环境成本指标							
	产出指标	数量指标	案件办结率	≥96%					
		质量指标	执法办案程序的规范行	规范					
		时效指标	执法办案任务完成及时性	及时					
	效益指标	经济效益指标							
		社会效益指标	对加大市场监督执法力度维护市场经济秩序的影响力	提升					
		生态效益指标							
	满意度指标	服务对象满意度指标	市场主体满意度	≥96%					
	总分					100			

## 项目单位自评表

项目名称		豫财行[2022]38号2022年省级市场监管服务专项资金									
主管部门		太康县市场监督管理局				实施单位		太康县市场监督管理局			
项目资金（万元）			年初预算数		全年预算数		全年执行数		分值	执行率 %	得分
		年度资金总额（万元）：	0		33.8		33.8		10	100	10
		政府性预算资金	0		33.8		33.8		-	100	-
		财政专户管理资金	0		0		0		-	0	-
		单位资金	0		0		0		-	0	-
资金管理情况			情况说明			分值	得分	存在问题和改进措施			
		安排科学性	本项目的预算编制经过科学论证，预算内容与项目内容匹配，预算额度测算依据充分，预算额度按照标准编制，预算确定的项目资金量与工作任务相匹配。预算安排科学合理。			5	5				
		拨付合规性	本项目的资金拨付有完整的审批程序和手续，未出现审批程序和手续不合规的情况。			5	5				
		使用规范性	本项目的资金使用符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定，符合项目预算批复或合同规定的用途，不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。			5	5				
		预算绩效管理情况	本项目的资金已全部纳入预算绩效管理系统，完成了绩效目标设置、绩效监控、绩效自评价等预算绩效管理流程。			5	5				
年度总体目标	预期目标				实际完成情况						
	加强执法办案工作规范性提档升级，提高执法能力水平，使我县市场监管水平稳步提高				加强执法办案工作规范性提档升级，提高执法能力水平，使我县市场监管水平稳步提高						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差度 %	偏差原因分析及改进措施		
	成本指标	经济成本指标	预算成本	≤33.80万元	33.8万元	10	10	0.00%			
		社会成本指标									
		生态环境成本指标									
	产出指标	数量指标	案件办结率	≥96%	96%	10	10	0.00%			
		质量指标	执法办案程序的规范行	规范	100%		10	10	0.00%		
		时效指标	执法办案任务完成及时性	及时	100%		10	10	0.00%		
	效益指标	经济效益指标									
		社会效益指标	对加大市场监督执法力度，维护市场经济秩序的影响力	明显	100%		15	15	0.00%		
			对维护市场公平竞争、保护消费者权益影响程度	明显	100%		10	10	0.00%		
		生态效益指标									
	满意度指标	服务对象满意度指标	市场主体满意度	≥93%	93%	5	5	0.00%			
总分						100	100				

## 项目单位自评表

项目名称	提前下达2022年食品药品监管补助资金						
主管部门	太康县市场监督管理局		实施单位	太康县市场监督管理局			
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 %	得分
	年度资金总额（万元）：	2.2	2.2	2.2	10	100	10
	政府性预算资金	2.2	2.2	2.2	-	100	-
	财政专户管理资金	0	0	0	-	0	-
	单位资金	0	0	0	-	0	-
		情况说明		分值	得分	存在问题和改进措施	
	安排科学性	本项目的预算编制经过科学论证，预算内容与项目内容匹配，预算额度测算依据充分，预算额度按照标准编制，预算确定的项目资金量与工作任务相匹配。预算安排科学合理。		5	5		

资金管理情况		拨付合规性		本项目的资金拨付有完整的审批程序和手续，未出现审批程序和手续不合规的情况。		5	5		
		使用规范性		本项目的资金使用符合国家财经法规和财务管理 制度以及有关专项资金管理办法的规定，符合项目预算批复或合同规定的用途，不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。		5	5		
		预算绩效管理情况		本项目的资金已全部纳入预算绩效管理系统，完成了绩效目标设置、绩效监控、绩效自评价等预算绩效管理流程。		5	5		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	加强食品药品市场监管，保障食品药品市场安全				加强食品药品市场监管，保障食品药品市场安全				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差度 %	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	预算成本	≤2.2万元	2.2万元	10	10	0.00%	
		社会成本指标							
		生态环境成本指标							
	产出指标	数量指标	食品药品监管覆盖率	≥97%	97%	10	10	0.00%	
		质量指标	食品药品监督率	100%	100%	10	10	0.00%	
		时效指标	举报投诉查处结案及时率	100%	100%	10	10	0.00%	
	效益指标	经济效益指标							
		社会效益指标	食品药品监管提升	≥98%	98%	25	25	0.00%	
		生态效益指标							
	满意度指标	服务对象满意度指标	相关消费者满意度	>90%	98%	3	3	0.00%	
			食品药品企业满意度	>90%	95%	2	2	0.00%	
总分						100	100		

## 项目单位自评表

项目名称		2022进口冷链食品集中监管仓经费									
主管部门		太康县市场监督管理局				实施单位		太康县市场监督管理局			
项目资金（万元）			年初预算数		全年预算数		全年执行数		分值	执行率 %	得分
		年度资金总额（万元）：	0		183.6		4.89		10	2.66	0.27
		政府性预算资金	0		183.6		4.89		-	2.66	-
		财政专户管理资金	0		0		0		-	0	-
		单位资金	0		0		0		-	0	-
资金管理情况			情况说明			分值	得分	存在问题和改进措施			
		安排科学性	本项目的预算编制经过科学论证，预算内容与项目内容匹配，预算额度测算依据充分，预算额度按照标准编制，预算确定的项目资金量与工作任务相匹配，预算安排科学合理。			5	5				
		拨付合规性	本项目的资金拨付有完整的审批程序和手续，未出现审批程序和手续不合规的情况。			5	5				
		使用规范性	本项目的资金使用符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定，符合项目预算批复或合同规定的用途，不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。			5	5				
		预算绩效管理情况	本项目的资金已全部纳入预算绩效管理系统，完成了绩效目标设置、绩效监控、绩效自评价等预算绩效管理流程。			5	5				
年度总体目标	预期目标				实际完成情况						
	加强冷链食品监管总仓建设，提升疫情防控工作水平				加强冷链食品监管总仓建设，提升疫情防控工作水平						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差度 %	偏差原因分析及改进措施		
	成本指标	经济成本指标	预算成本	≤183.6万元	4.89万元	10	10	0.00%			
		社会成本指标									
		生态环境成本指标									
	产出指标	数量指标	租赁仓库数	1个	1个	5	5	0.00%			
			聘请人员工作人员	5名	5名	5	5	0.00%			
		质量指标	监管冷链食品数量	>4500吨	4500吨	10	10	0.00%			
		时效指标	冷链食品监管工作及时性	及时	100%	10	10	0.00%			
	效益指标	经济效益指标									
		社会效益指标	提升疫情防控工作水平	提升	100%	25	25	0.00%			
		生态效益指标									
	满意度指标	服务对象满意度指标	监管服务对象满意度	≥90%	90%	2	2	0.00%			
			消费者满意度	≥90%	96%	3	3	0.00%			
总分						100	90.27				

## 项目单位自评表

项目名称	市场主体审批登记及市场规范管理经费								
主管部门	太康县市场监督管理局			实施单位		太康县市场监督管理局			
项目资金（万元）			年初预算数		全年预算数		全年执行数		得分
	年度资金总额（万元）：		80		80		62.07		7.76
	政府性预算资金		80		80		62.07		-
	财政专户管理资金		0		0		0		-
	单位资金		0		0		0		-
资金管理情况			情况说明		分值	得分	存在问题和改进措施		
	安排科学性		本项目的预算编制经过科学论证，预算内容与项目内容匹配，预算额度测算依据充分，预算额度按照标准编制，预算确定的项目资金量与工作任务相匹配，预算安排科学合理。		5	5			
	拨付合规性		本项目的资金拨付有完整的审批程序和手续，未出现审批程序和手续不合规的情况。		5	5			
	使用规范性		本项目的资金使用符合国家财经法规和财务管理 制度以及有关专项资金管理办法的规定，符合项目预算批复或合同规定的用途，不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。		5	5			

		预算绩效管理情况	本项目的资金已全部纳入预算绩效管理系统，完成了绩效目标设置、绩效监控、绩效自我评价等预算绩效管理流程。		5	5			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	(一) 各类市场主体登记、管理及行政审批经费40万元 (二) “双随机、一公开” 监管经费25万元 (三) 扫黑除恶专项经费15万元				(一) 各类市场主体登记、管理及行政审批经费40万元 (二) “双随机、一公开” 监管经费25万元 (三) 扫黑除恶专项经费15万元				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差度 %	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	预算成本	≤80万元	62.07万元	10	10	0.00%	
		社会成本指标							
		生态环境成本指标							
	产出指标	数量指标	企业年报率	>90%	90%	6	6	0.00%	
			办理许可证数	>1500份	1500份	6	6	0.00%	
			办理营业执照数	>8000份	8000份	6	6	0.00%	
		质量指标	登记规范性	规范	100%	6	6	0.00%	
		时效指标	证照办理及时性	及时	100%	6	6	0.00%	
	效益指标	经济效益指标							
		社会效益指标	改善营商环境影响程度	明显	100%	25	25	0.00%	
		生态效益指标							
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	>90%	90%	5	5	0.00%	
	总分					100	97.76		

## 项目单位自评表

项目名称		一次性抚恤金								
主管部门		太康县市场监督管理局			实施单位	太康县市场监督管理局				
项目资金（万元）			年初预算数		全年预算数	全年执行数		分值	执行率 %	得分
		年度资金总额（万元）：	0		2.71	2.71		10	100	10
		政府性预算资金	0		2.71	2.71		-	100	-
		财政专户管理资金	0		0	0		-	0	-
		单位资金	0		0	0		-	0	-
资金管理情况			情况说明			分值	得分	存在问题和改进措施		
		安排科学性	本项目的预算编制经过科学论证，预算内容与项目内容匹配，预算额度测算依据充分，预算额度按照标准编制，预算确定的项目资金量与工作任务相匹配，预算安排科学合理。			5	5			
		拨付合规性	本项目的资金拨付有完整的审批程序和手续，未出现审批程序和手续不合规的情况。			5	5			
		使用规范性	本项目的资金使用符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定，符合项目预算批复或合同规定的用途，不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。			5	5			
		预算绩效管理情况	本项目的资金已全部纳入预算绩效管理系统，完成了绩效目标设置、绩效监控、绩效自我评价等预算绩效管理流程。			5	5			
年度总体目标		预期目标				实际完成情况				
		及时发放抚恤金，保障遗属生活水平。				及时发放抚恤金，保障遗属生活水平。				
绩效指标		一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差度 %	偏差原因分析及改进措施
		成本指标	经济成本指标	预算成本	2.72万元	2.72万元	10	10	0.00%	
			社会成本指标							
			生态环境成本指标							
		产出指标	数量指标	补贴发放人数	1人	1人	10	10	0.00%	
			质量指标	资金发放足额率	100%	100%	10	10	0.00%	
			时效指标	资金发放及时性	及时	100%	10	10	0.00%	
		效益指标	经济效益指标							
			社会效益指标	提高遗属生活水平	提高	100%	15	15	0.00%	
				促进和谐社会建设	促进	100%	10	10	0.00%	
		满意度指标	生态效益指标							
			服务对象满意度指标	遗属满意度	100%	100%	5	5	0.00%	
				总分					100	100

## 项目单位自评表

项目名称		食品监管经费					
主管部门		太康县市场监督管理局		实施单位	太康县市场监督管理局		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 %	得分
	年度资金总额（万元）：	156.5	156.5	142.64	10	91.14	9.11
	政府性预算资金	156.5	156.5	142.64	—	91.14	—
	财政专户管理资金	0	0	0	—	0	—
	单位资金	0	0	0	—	0	—
资金管理情况		情况说明		分值	得分	存在问题和改进措施	
	安排科学性	本项目的预算编制经过科学论证，预算内容与项目内容匹配，预算额度测算依据充分，预算额度按照标准编制，预算确定的项目资金量与工作任务相匹配，预算安排科学合理。		5	5		
	拨付合规性	本项目的资金拨付有完整的审批程序和手续，未出现审批程序和手续不合规的情况。		5	5		
	使用规范性	本项目的资金使用符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定，符合项目预算批复或合同规定的用途，不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。		5	5		
	预算绩效管理情况	本项目的资金已全部纳入预算绩效管理系统，完成了绩效目标设置、绩效监控、绩效自我评价等预算绩效管理流程。		5	5		
	预期目标			实际完成情况			

年度总体目标	食品快检4000批次。 （二）中心城区餐饮安全监管，餐饮安全宣传培训20余次，专项执法行动24批次，检查城区餐饮主体2400户次，监管大型会议和活动服务5余次				（一）食品安全监督，专项执法行动36批次、监督检查市场主体4500户次，食品快检4000批次。 （二）中心城区餐饮安全监管，餐饮安全宣传培训20余次，专项执法行动24批次，检查城区餐饮主体2400户次，监管大型会议和活动服务5余次				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差度 %	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	预算成本	≤156.5万元	142.64万元	10	10	0.00%	
		社会成本指标							
		生态环境成本指标							
	产出指标	数量指标	开展专项执法行动次数	>6次	6次	5	5	0.00%	
			食品违法案件办结率	>90%	90%	5	5	0.00%	
			食品经营户培训完成	>90%	90%	5	5	0.00%	
			问题食品下架率	>90%	90%	5	5	0.00%	
			问题食品经营主题整改	>90%	90%	2.5	2.5	0.00%	
			食品安全申诉举报办结	>90%	90%	2.5	2.5	0.00%	
		质量指标	食品安全监管工作规范	规范	100%	2.5	2.5	0.00%	
	时效指标	开展执法监督活动及时	及时	100%	2.5	2.5	0.00%		
	效益指标	经济效益指标							
		社会效益指标	食品安全整体水平	提高	100%	5	5	0.00%	
			执法办案行为投诉率	<5%	5%	10	10	0.00%	
			错案率	<1%	1%	10	10	0.00%	
		生态效益指标							
	满意度指标	服务对象满意度指标	食品企业满意度	>90%	90%	2.5	2.5	0.00%	
			消费者满意度	>95%	95%	2.5	2.5	0.00%	
	总分						100	99.11	

项目单位自评表

项目名称		转隶及新增人员工资								
主管部门		太康县市场监督管理局			实施单位	太康县市场监督管理局				
项目资金（万元）			年初预算数		全年预算数	全年执行数		分值	执行率 %	得分
		年度资金总额（万元）：	0		61.24	30.87		10	50.41	5.04
		政府性预算资金	0		61.24	30.87		-	50.41	-
		财政专户管理资金	0		0	0		-	0	-
		单位资金	0		0	0		-	0	-
资金管理情况			情况说明			分值	得分	存在问题和改进措施		
		安排科学性	本项目的预算编制经过科学论证，预算内容与项目内容匹配，预算额度测算依据充分，预算额度按照标准编制，预算确定的项目资金量与工作任务相匹配。预算安排科学合理。			5	5			
		拨付合规性	本项目的资金拨付有完整的审批程序和手续，未出现审批程序和手续不合规的情况。			5	5			
		使用规范性	本项目的资金使用符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定，符合项目预算批复或合同规定的用途，不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。			5	5			
		预算绩效管理情况	本项目的资金已全部纳入预算绩效管理系统，完成了绩效目标设置、绩效监控、绩效自评价等预算绩效管理流程。			5	5			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	及时发放新增人员工资，保障职工生活水平				及时发放新增人员工资，保障职工生活水平					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差度 %	偏差原因分析及改进措施	
	成本指标	经济成本指标	预算成本	≤61.4万元	30.87万元	10	10	0.00%		
		社会成本指标								
		生态环境成本指标								
	产出指标	数量指标	工资发放人数	7人	7人	10	10	0.00%		
		质量指标	资金发放足额率	100%	100%	10	10	0.00%		
		时效指标	资金发放及时性	及时	50.41%	10	5.04	-49.59%	项目绩效目标值设置存在偏差，下次及时更正绩效目标值。	
	效益指标	经济效益指标								
		社会效益指标	保障职工生活水平	保障	100%	15	15	0.00%		
			促进和谐社会建设	促进	100%	10	10	0.00%		
	生态效益指标									
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益职工满意度	≥95%	95%	5	5	0.00%		
	总分						100	90.08		

项目单位自评表

项目名称		疫情防控经费						
主管部门		太康县市场监督管理局		实施单位	太康县市场监督管理局			
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 %	得分	
	年度资金总额（万元）：	0	188	144.56	10	76.89	7.69	
	政府性预算资金	0	188	144.56	—	76.89	—	
	财政专户管理资金	0	0	0	—	0	—	
	单位资金	0	0	0	—	0	—	
		情况说明	分值	得分	存在问题和改进措施			

资金管理情况		安排科学性	本项目的预算编制经过科学论证，预算内容与项目内容匹配，预算额度测算依据充分，预算额度按照标准编制，预算确定的项目资金量与工作任务相匹配，预算安排科学合理。		5	5			
		拨付合规性	本项目的资金拨付有完整的审批程序和手续，未出现审批程序和手续不合规的情况。		5	5			
		使用规范性	本项目的资金使用符合国家财经法规和财务管理制度的规定，符合项目预算批复或合同规定的用途，不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。		5	5			
		预算绩效管理情况	本项目的资金已全部纳入预算绩效管理系统，完成了绩效目标设置、绩效监控、绩效自评价等预算绩效管理流程。		5	5			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	坚持外防输入，内防反弹的总策略，坚持动态清零的总目标，做好及早发现，快速处置，精准管控，有效救治，加强隔离人员转运和管控，实行24小时值班，落实健康管理措施和通风消毒措施，加强工作人员管理，严格落实防控责任。				坚持外防输入，内防反弹的总策略，坚持动态清零的总目标，做好及早发现，快速处置，精准管控，有效救治，加强隔离人员转运和管控，实行24小时值班，落实健康管理措施和通风消毒措施，加强工作人员管理，严格落实防控责任。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差度 %	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	预算成本	≤188万元	144.56万元	10	10	0.00%	
		社会成本指标							
		生态环境成本指标							
	产出指标	数量指标	隔离点可容纳人数	≥300人	300人	5	5	0.00%	
			疫情期间食品快检批次	>2000批次	2000批次	4	4	0.00%	
			盒饭供应能力	>1000份/日	1000份/日	5	5	0.00%	
			制作铁皮隔断	>500米	500米	4	4	0.00%	
		质量指标	隔离点防控工作规范性	规范	100%	4	4	0.00%	
			保障隔离人员正常生活	完成	100%	4	4	0.00%	
		时效指标	防疫工作及时性	及时	100%	4	4	0.00%	
	效益指标	经济效益指标							
		社会效益指标	防疫工作水平提升	提升	100%	25	25	0.00%	
		生态效益指标							
	满意度指标	服务对象满意度指标	隔离人员满意度	≥90%	90%	5	5	0.00%	
	总分						100	97.69	

## 项目单位自评表

项目名称		豫财企[2022]30号2021年度烟草市场综合治理奖励资金									
主管部门		太康县市场监督管理局			实施单位		太康县市场监督管理局				
项目资金（万元）			年初预算数		全年预算数		全年执行数		分值	执行率 %	得分
		年度资金总额（万元）：	0		3		0		10	0	0
		政府性预算资金	0		3		0		-	0	-
		财政专户管理资金	0		0		0		-	0	-
		单位资金	0		0		0		-	0	-
资金管理情况			情况说明			分值	得分	存在问题和改进措施			
		安排科学性				5					
		拨付合规性				5					
		使用规范性				5					
		预算绩效管理情况				5					
年度总体目标	预期目标				实际完成情况						
	2022年末，实现从市场拉动向创新驱动转变，从追求产量向突出质量转变，从烟草大省向烟草强省转变，有效打击各类涉烟违法行为，切实维护烟草市场秩序，提升河南烟草市场竞争力和省强产烟市场占有率										
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差度 %	偏差原因分析及改进措施		
	成本指标	经济成本指标	奖励资金成本	3万元							
		社会成本指标									
		生态环境成本指标									
	产出指标	数量指标	奖励烟草治理先进个人	<120人							
		质量指标	河南省市场省产烟销量	有效提升							
		时效指标	完成时间	2022年末							
	效益指标	经济效益指标									
		社会效益指标	市场秩序，市场氛围	良好							
		生态效益指标									
满意度指标	服务对象满意度指标	商户满意度	≥98%								
总分					100						

## 项目单位自评表

项目名称	特种设备安全监督管理经费								
主管部门	太康县市场监督管理局			实施单位		太康县市场监督管理局			
项目资金（万元）		年初预算数		全年预算数		全年执行数		分值	得分
	年度资金总额（万元）：	90		90		73.84		10	8.2
	政府性预算资金	90		90		73.84		-	82.04
	财政专户管理资金	0		0		0		-	0
	单位资金	0		0		0		-	0
资金管理情况		情况说明			分值	得分	存在问题和改进措施		
	安排科学性	本项目的预算编制经过科学论证，预算内容与项目内容匹配，预算额度测算依据充分，预算额度按照标准编制，预算确定的项目资金量与工作任务相匹配，预算安排科学合理。			5	5			
	拨付合规性	本项目的资金拨付有完整的审批程序和手续，未出现审批程序和手续不合规的情况。			5	5			
	使用规范性	本项目的资金使用符合国家财经法规和财务管理制度的规定，符合项目预算批复或合同规定的用途，不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。			5	5			
	预算绩效管理情况	本项目的资金已全部纳入预算绩效管理系统，完成了绩效目标设置、绩效监控、绩效自评价等预算绩效管理流程。			5	5			



年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	特种设备安全监督管理专项经费90万元。（其中：96333电梯应急平台建设、维护运营费用40万元，锅炉等特种设备监管日常费用10万元，专项执法行动12批次15万元，宣传费用5万元，特种设备监管人员、持证人员培训费用15万元，调解纠纷费用5万元。）。				特种设备安全监督管理专项经费90万元。（其中：96333电梯应急平台建设、维护运营费用40万元，锅炉等特种设备监管日常费用10万元，专项执法行动12批次15万元，宣传费用5万元，特种设备监管人员、持证人员培训费用15万元，调解纠纷费用5万元。）。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差度 %	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	监督检查成本	≤90万元	73.84万元	10	10	0.00%	
		社会成本指标							
		生态环境成本指标							
	产出指标	数量指标	特种设备监督检查覆盖率	>80%	80%	5	5	0.00%	
			特种设备定检完成率	>90%	90%	5	5	0.00%	
			检查特种设备台数	>1000次	1000次	5	5	0.00%	
			检查企事业单位	>80户	80户	5	5	0.00%	
		质量指标	监督检查工作规范行	规范	100%	5	5	0.00%	
			监督检查完成时间	2022年12月	100%	5	5	0.00%	
	效益指标	经济效益指标							
		社会效益指标	检查发现问题整改率	>95%	95%	15	15	0.00%	
			特种设备监管影响程度	明显	100%	10	10	0.00%	
		生态效益指标							
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用特种设备企事业单位满意度	>90%	90%	5	5	0.00%	
	总分					100	98.2		

## 项目单位自评表

项目名称		抚恤金								
主管部门		太康县市场监督管理局			实施单位	太康县市场监督管理局				
项目资金（万元）			年初预算数		全年预算数	全年执行数	分值	执行率 %	得分	
		年度资金总额（万元）：	0		19.15	19.15	10	100	10	
		政府性预算资金	0		19.15	19.15	-	100	-	
		财政专户管理资金	0		0	0	-	0	-	
		单位资金	0		0	0	-	0	-	
资金管理情况			情况说明			分值	得分	存在问题和改进措施		
		安排科学性	本项目的预算编制经过科学论证，预算内容与项目内容匹配，预算额度测算依据充分，预算额度按照标准编制，预算确定的项目资金量与工作任务相匹配。预算安排科学合理。			5	5			
		拨付合规性	本项目的资金拨付有完整的审批程序和手续，未出现审批程序和手续不合规的情况。			5	5			
		使用规范性	本项目的资金使用符合国家财经法规和财务管理制度的规定，符合项目预算批复或合同规定的用途，不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。			5	5			
		预算绩效管理情况	本项目的资金已全部纳入预算绩效管理系统，完成了绩效目标设置、绩效监控、绩效自评价等预算绩效管理流程。			5	5			
年度总体目标		预期目标			实际完成情况					
		及时发放抚恤金，保障遗属生活水平			及时发放抚恤金，保障遗属生活水平					
绩效指标		一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差度 %	偏差原因分析及改进措施
		成本指标	经济成本指标	预算成本	19.15万元	19.15万元	10	10	0.00%	
			社会成本指标							
			生态环境成本指标							
		产出指标	数量指标	发放人数	1人	1人	10	10	0.00%	
			质量指标	资金发放率	100%	100%	10	10	0.00%	
			时效指标	资金支出及时性	及时	100%	10	10	0.00%	
		效益指标	经济效益指标							
			社会效益指标	提高遗属胜过水平	提高	100%	10	10	0.00%	
				促进和谐社会建设	促进	100%	15	15	0.00%	
			生态效益指标							
		满意度指标	服务对象满意度指标	遗属满意度	≥100%	100%	5	5	0.00%	
总分						100	100			

## 项目单位自评表

项目名称		2022年食品检验经费					
主管部门		太康县市场监督管理局		实施单位	太康县市场监督管理局		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 %	得分
	年度资金总额（万元）：	0	177.03	0	10	0	0
	政府性预算资金	0	177.03	0	-	0	-
	财政专户管理资金	0	0	0	-	0	-
	单位资金	0	0	0	-	0	-
资金管理情况		情况说明	分值	得分	存在问题和改进措施		
	安排科学性	本项目的预算编制经过科学论证，预算内容与项目内容匹配，预算额度测算依据充分，预算额度按照标准编制，预算确定的项目资金量与工作任务相匹配。预算安排科学合理。	5	5			
	拨付合规性	本项目的资金拨付有完整的审批程序和手续，未出现审批程序和手续不合规的情况。	5	5			
	使用规范性	本项目的资金使用符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定，符合项目预算批复或合同规定的用途，不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。	5	5			
	预算绩效管理情况	本项目的资金已全部纳入预算绩效管理系统，完成了绩效目标设置、绩效监控、绩效自我评价等预算绩效管理流程。	5	5			
	预期目标		实际完成情况				

年度总体目标	加强食品安全监督抽检工作，及时处置抽检发现问题。				加强食品安全监督抽检工作，及时处置抽检发现问题。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差度 %	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	预算成本	≤177.03万元	0万元	10	10	0.00%	
		社会成本指标							
		生态环境成本指标							
	产出指标	数量指标	其他抽检	≥200批次	200批次	6	6	0.00%	
			食用农产品	≥1200批次	1200批次	6	6	0.00%	
			餐饮抽检	≥1200批次	1200批次	6	6	0.00%	
		质量指标	各类抽检程序	规范	100%	6	6	0.00%	
		时效指标	各类抽检工作开展及时性	及时	100%	6	6	0.00%	
	效益指标	经济效益指标							
		社会效益指标	对排查食品安全风险、消除安全隐患的影响	明显	100%	25	25	0.00%	
		生态效益指标							
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众对食品安全满意度	>90%	90%	5	5	0.00%	
总分						100	90		

## 项目单位自评表

项目名称		补发调标工资									
主管部门		太康县市场监督管理局				实施单位		太康县市场监督管理局			
项目资金（万元）			年初预算数		全年预算数		全年执行数		分值	执行率 %	得分
		年度资金总额（万元）：	0		142.44		37.98		10	26.66	2.67
		政府性预算资金	0		142.44		37.98		-	26.66	-
		财政专户管理资金	0		0		0		-	0	-
		单位资金	0		0		0		-	0	-
资金管理情况			情况说明			分值	得分	存在问题和改进措施			
		安排科学性	本项目的预算编制经过科学论证，预算内容与项目内容匹配，预算额度测算依据充分，预算额度按照标准编制，预算确定的项目资金量与工作任务相匹配，预算安排科学合理。			5	5				
		拨付合规性	本项目的资金拨付有完整的审批程序和手续，未出现审批程序和手续不合规的情况。			5	5				
		使用规范性	本项目的资金使用符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定，符合项目预算批复或合同规定的用途，不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。			5	5				
		预算绩效管理情况	本项目的资金已全部纳入预算绩效管理系统，完成了绩效目标设置、绩效监控、绩效自评价等预算绩效管理流程。			5	5				
年度总体目标		预期目标				实际完成情况					
		及时补发调标工资，提升系统干部职工生活水平。				及时补发调标工资，提升系统干部职工生活水平。					
绩效指标		一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差度 %	偏差原因分析及改进措施	
		成本指标	经济成本指标	预算成本	≤142.5万元	37.98万元	10	10	0.00%		
			社会成本指标								
			生态环境成本指标								
		产出指标	数量指标	工资发放人数	341人	341人	10	10	0.00%		
			质量指标	工资发放足额率	100%	100%	10	10	0.00%		
			时效指标	资金支出及时性	及时	100%	10	10	0.00%		
		效益指标	经济效益指标								
			社会效益指标	提高职工生活水平	提高	100%	15	15	0.00%		
				促进和谐社会建设	促进	100%	10	10	0.00%		
			生态效益指标								
		满意度指标	服务对象满意度指标	受益职工满意度	≥90%	95%	5	5	0.00%		
总分							100	92.67			

## 项目单位自评表

项目名称		豫财行[2021]273号2022年省级药品综合监管资金									
主管部门		太康县市场监督管理局				实施单位		太康县市场监督管理局			
项目资金（万元）			年初预算数		全年预算数		全年执行数		分值	执行率 %	得分
		年度资金总额（万元）：	0		2.6		0		10	0	0
		政府性预算资金	0		2.6		0		-	0	-
		财政专户管理资金	0		0		0		-	0	-
		单位资金	0		0		0		-	0	-
资金管理情况			情况说明			分值	得分	存在问题和改进措施			
		安排科学性				5					
		拨付合规性				5					
		使用规范性				5					
		预算绩效管理情况				5					
年度总体目标	预期目标				实际完成情况						
	加强食品药品市场监管，保障食品药品市场安全										
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差度 %	偏差原因分析及改进措施		
	成本指标	经济成本指标	预算成本	≥2.6万元							
		社会成本指标									
		生态环境成本指标									
	产出指标	数量指标	食品药品监管覆盖率	≥97%							
		质量指标	食品药品监督率	≥98%							

项目自评	时效指标	时效指标	举报投诉查处结案及时率	及时					
		经济效益指标							
		社会效益指标	食品药品监管提升	提升					
	满意度指标	生态效益指标							
		服务对象满意度指标	食品药品企业满意度	≥98%					
		总分				100			

## 项目单位自评表

项目名称		豫财行[2021]273号2022年省级药品综合监管资金									
主管部门		太康县市场监督管理局				实施单位		太康县市场监督管理局			
项目资金（万元）			年初预算数		全年预算数		全年执行数		分值	执行率 %	得分
		年度资金总额（万元）：	0		2.6		0		10	0	0
		政府性预算资金	0		2.6		0		-	0	-
		财政专户管理资金	0		0		0		-	0	-
		单位资金	0		0		0		-	0	-
资金管理情况			情况说明			分值	得分	存在问题和改进措施			
		安排科学性	本项目的预算编制经过科学论证，预算内容与项目内容匹配，预算额度测算依据充分，预算额度按照标准编制，预算确定的项目资金量与工作任务相匹配，预算安排科学合理。			5	5				
		拨付合规性	本项目的资金拨付有完整的审批程序和手续，未出现审批程序和手续不合规的情况。			5	5				
		使用规范性	本项目的资金使用符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定，符合项目预算批复或合同规定的用途，不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。			5	5				
		预算绩效管理情况	本项目的资金已全部纳入预算绩效管理系统，完成了绩效目标设置、绩效监控、绩效自评价等预算绩效管理流程。			5	5				
年度总体目标	预期目标				实际完成情况						
	加强药品监管力度，保证药品安全				加强药品监管力度，保证药品安全。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差度 %	偏差原因分析及改进措施		
	成本指标	经济成本指标	预算成本	≤2.6万元	0万元	10	10	0.00%			
		社会成本指标									
		生态环境成本指标									
	产出指标	数量指标	药品定期安全更新报告率	≥98%	98%	5	5	0.00%			
			药品监管宣传	≥3%	3%	5	5	0.00%			
			开展日常药品监管率	100%	100%	5	5	0.00%			
		质量指标	药品监管工作规范性	规范	100%	5	5	0.00%			
			不合格药品处置率	≥98%	98%	5	5	0.00%			
		时效指标	开展药品监管工作及时性	及时	100%	5	5	0.00%			
	效益指标	经济效益指标									
		社会效益指标	药品安全知识科普，公众自我保护意识不断提高	不断提高	100%	15	15	0.00%			
			药品安全总体安全水平	不断提高	100%	10	10	0.00%			
	生态效益指标										
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众对药品监管满意度	≥90%	90%	5	5	0.00%			
	总分						100	90			

## 项目单位自评表

项目名称		两协（消协个私协会）工作经费									
主管部门		太康县市场监督管理局			实施单位		太康县市场监督管理局				
项目资金（万元）			年初预算数		全年预算数		全年执行数		分值	执行率 %	得分
		年度资金总额（万元）：	41		41		36.52		10	89.07	8.91
		政府性预算资金	41		41		36.52		—	89.07	—
		财政专户管理资金	0		0		0		—	0	—
		单位资金	0		0		0		—	0	—
资金管理情况			情况说明			分值	得分	存在问题和改进措施			
		安排科学性	本项目的预算编制经过科学论证，预算内容与项目内容匹配，预算额度测算依据充分，预算额度按照标准编制，预算确定的项目资金量与工作任务相匹配。预算安排科学合理。			5	5				
		拨付合规性	本项目的资金拨付有完整的审批程序和手续，未出现审批程序和手续不合规的情况。			5	5				
		使用规范性	本项目的资金使用符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定，符合项目预算批复或合同规定的用途，不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。			5	5				
		预算绩效管理情况	本项目的资金已全部纳入预算绩效管理系统，完成了绩效目标设置、绩效监控、绩效自评价等预算绩效管理流程。			5	5				
年度总体目标	预期目标				实际完成情况						
	（一）消费者协会工作经费25万元。（其中：调解、解决消费纠纷300户次费用5万元，基层消费者协会分会10家建设费用10万元，重要时令，节日商品比较试验及消费提醒费用5万元，3.15国际消费者权益日纪念活动费用5万元。） （二）非公党建（个私协）工作经费16万元。（其中：会员教育、培训费用5万元，基层分会建设、运营费用6万元，非公党建工作服务费用5万元） 依据《中华人民共和国消费者权益保护法》《中国共产党党员教育管理工作条例》中共中央 国务院转发《中央宣传部、司法部关于开展法治宣传教育的第八个五年规划(2021—2025年)》				（一）消费者协会工作经费25万元。（其中：调解、解决消费纠纷300户次费用5万元，基层消费者协会分会10家建设费用10万元，重要时令，节日商品比较试验及消费提醒费用5万元，3.15国际消费者权益日纪念活动费用5万元。） （二）非公党建（个私协）工作经费16万元。（其中：会员教育、培训费用5万元，基层分会建设、运营费用6万元，非公党建工作服务费用5万元） 依据《中华人民共和国消费者权益保护法》《中国共产党党员教育管理工作条例》中共中央 国务院转发《中央宣传部、司法部关于开展法治宣传教育的第八个五年规划(2021—2025年)》						
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差度 %	偏差原因分析及改进措施		
		经济成本指标	预算成本	≤41万元	36.52万元	10	10	0.00%			

绩效指标	成本指标	社会成本指标							
		生态环境成本指标							
	产出指标	数量指标	受理消费者申诉举报办结率	>95%	95%	10	10	0.00%	
			开展个体私营企业党组织活动次数	>23次	23次	10	10	0.00%	
		质量指标	两协工作规范行	规范	100%	5	5	0.00%	
		时效指标	两协工作完成及时性	及时	100%	5	5	0.00%	
	效益指标	经济效益指标							
		社会效益指标	两协工作水品提高	提高	100%	25	25	0.00%	
		生态效益指标							
	满意度指标	服务对象满意度指标	消费者满意度	>90%	98%	3	3	0.00%	
			个体户私营企业满意度	>90%	95%	2	2	0.00%	
总分					100	98.91			

## 项目单位自评表

项目名称		计量及标准化工作经费								
主管部门		太康县市场监督管理局			实施单位		太康县市场监督管理局			
项目资金（万元）		年初预算数		全年预算数		全年执行数		分值	执行率 %	得分
	年度资金总额（万元）：	100		100		93.84		10	93.84	9.38
	政府性预算资金	100		100		93.84		—	93.84	—
	财政专户管理资金	0		0		0		—	0	—
	单位资金	0		0		0		—	0	—
资金管理情况		情况说明			分值	得分	存在问题和改进措施			
	安排科学性	本项目的预算编制经过科学论证，预算内容与项目内容匹配，预算额度测算依据充分，预算额度按照标准编制，预算确定的项目资金量与工作任务相匹配。预算安排科学合理。			5	5				
	拨付合规性	本项目的资金拨付有完整的审批程序和手续，未出现审批程序和手续不合规的情况。			5	5				
	使用规范性	本项目的资金使用符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定，符合项目预算批复或合同规定的用途，不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。			5	5				
	预算绩效管理情况	本项目的资金已全部纳入预算绩效管理系统，完成了绩效目标设置、绩效监控、绩效自我评价等预算绩效管理流程。			5	5				
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	加强计量监督管理，保障国家计量单位制的统一和量值的准确可靠。维护消费者和经营者的合法权益，维护社会主义市场经济秩序。 （一）标准化工作经费30万元 （二）计量工作事务经费55万元 （三）认证认可及技术机构监督管理15万元 财行〔2005〕216号豫财行[2019]256号《市场监管服务专项资金管理暂行办法》《太康县市场监督管理局职能配置、内设机构和人员编制规定》《标准化法》河南省政府办公厅《关于印发河南省强制性地方标准整合精简工作实施方案的通知》《计量法》及《计量法实施细则》财税[2017]20号财税[2014]101号《国务院关于加强质量认证体系建设促进全面管理的意见》《河南省人民政府关于贯彻国务院计量发展规划的实施意见》”				加强计量监督管理，保障国家计量单位制的统一和量值的准确可靠。维护消费者和经营者的合法权益，维护社会主义市场经济秩序。 （一）标准化工作经费30万元 （二）计量工作事务经费55万元 （三）认证认可及技术机构监督管理15万元 财行〔2005〕216号豫财行[2019]256号《市场监管服务专项资金管理暂行办法》《太康县市场监督管理局职能配置、内设机构和人员编制规定》《标准化法》河南省政府办公厅《关于印发河南省强制性地方标准整合精简工作实施方案的通知》《计量法》及《计量法实施细则》财税[2017]20号财税[2014]101号《国务院关于加强质量认证体系建设促进全面管理的意见》《河南省人民政府关于贯彻国务院计量发展规划的实施意见》”					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差度 %	偏差原因分析及改进措施	
	成本指标	经济成本指标	预算成本	≤100万元	93.84万元	10	10	0.00%		
		社会成本指标								
		生态环境成本指标								
	产出指标	数量指标	开展计量执法行动次数	>7次	7次	5	5	0.00%		
			依法需强制检定的计量器具检定完成率	>95%	95%	5	5	0.00%		
			计量器具检验工作覆盖	>90%	90%	10	10	0.00%		
		质量指标	开展计量标准化工作规范行	规范	100%	5	5	0.00%		
		时效指标	开展计量标准化工作及时性	及时	100%	5	5	0.00%		
	效益指标	经济效益指标								
		社会效益指标	计量和标准化工作水平提升	提升	100%	15	15	0.00%		
			计量器具抽检产品平均	>95%	95%	10	10	0.00%		
		生态效益指标								
	满意度指标	服务对象满意度指标	市场主题满意度	>90%	95%	5	5	0.00%		
总分						100	99.38			

## 项目单位自评表

项目名称	市场监督管理专项经费						
主管部门	太康县市场监督管理局		实施单位	太康县市场监督管理局			
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 %	得分
	年度资金总额（万元）：	270	270	196.36	10	72.73	7.27
	政府性预算资金	270	270	196.36	—	72.73	—
	财政专户管理资金	0	0	0	—	0	—
	单位资金	0	0	0	—	0	—
资金管理情况		情况说明		分值	得分	存在问题和改进措施	
	安排科学性	本项目的预算编制经过科学论证，预算内容与项目内容匹配，预算额度测算依据充分，预算额度按照标准编制，预算确定的项目资金量与工作任务相匹配，预算安排科学合理。		5	5		
	拨付合规性	本项目的资金拨付有完整的审批程序和手续，未出现审批程序和手续不合规的情况。		5	5		
	使用规范性	本项目的资金使用符合国家财经法规和财务管理制度的规定，符合项目预算批复或合同规定的用途，不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。		5	5		

		预算绩效管理情况		本项目的资金已全部纳入预算绩效管理系统，完成了绩效目标设置、绩效监控、绩效自评价等预算绩效管理流程。	5	5			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	<p>（一）查处无照经营企业。（其中全年拟开展专项检查36批次，出动执法人员1200人次。）</p> <p>（二）打击传销规范直销专项，预计开展专项执法检查40批次。</p> <p>（三）反垄断和反不正当竞争（宣传活动开展2次 以上，拟开展专项执法检查30批次）</p> <p>（四）网络市场监管。专项执法检查20批次）。</p> <p>（五）广告监督管理。（主要是《广告法》宣传，和对广告发布平台监测平台运营</p> <p>（六）烟草市场综合整治。拟抽调专人配合烟草主管开展专项检查200批次</p> <p>（七）燃煤散烧治理专项。（其中：全年监督检查1200人次，专项执法行动24批次）</p> <p>（八）化妆品市场监管。（其中：专项执法行动24批次，抽检300批次）</p>				<p>（一）查处无照经营企业。（其中全年拟开展专项检查36批次，出动执法人员1200人次。）</p> <p>（二）打击传销规范直销专项，预计开展专项执法检查40批次。</p> <p>（三）反垄断和反不正当竞争（宣传活动开展2次 以上，拟开展专项执法检查30批次）</p> <p>（四）网络市场监管。专项执法检查20批次）。</p> <p>（五）广告监督管理。（主要是《广告法》宣传，和对广告发布平台监测平台运营</p> <p>（六）烟草市场综合整治。拟抽调专人配合烟草主管开展专项检查200批次。</p> <p>（七）燃煤散烧治理专项。（其中：全年监督检查1200人次，专项执法行动24批次）</p> <p>（八）化妆品市场监管。（其中：专项执法行动24批次，抽检300批次）</p> <p>（九）成品油监管.全年抽检加油站108家，432批次费</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差度 %	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	预算成本	≤270万元	196.36万元	10	10	0.00%	
		社会成本指标							
		生态环境成本指标							
	产出指标	数量指标	开展专项市场巡查行动	≥48次	48次	10	10	0.00%	
		质量指标	市场检查规范行	规范	100%	10	10	0.00%	
		时效指标	开展市场监督管理时限	2022年12月	100%	10	10	0.00%	
	效益指标	经济效益指标							
		社会效益指标	维护良好市场经济秩序	基本达成	100%	25	25	0.00%	
		生态效益指标							
	满意度指标	服务对象满意度指标	市场主体满意度	≥90%	90%	3	3	0.00%	
消费者满意度			≥90%	90%	2	2	0.00%		
总分						100	97.27		

## 项目单位自评表

项目名称				知识产权专项经费							
主管部门		太康县市场监督管理局			实施单位	太康县市场监督管理局					
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 %	得分			
		年度资金总额（万元）：	80	80	58.51	10	73.14	7.31			
		政府性预算资金	80	80	58.51	—	73.14	—			
		财政专户管理资金	0	0	0	—	0	—			
		单位资金	0	0	0	—	0	—			
资金管理情况			情况说明		分值	得分	存在问题和改进措施				
		安排科学性	本项目的预算编制经过科学论证，预算内容与项目内容匹配，预算额度测算依据充分，预算额度按照标准编制，预算确定的项目资金量与工作任务相匹配。预算安排科学合理。		5	5					
		拨付合规性	本项目的资金拨付有完整的审批程序和手续，未出现审批程序和手续不合规的情况。		5	5					
		使用规范性	本项目的资金使用符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定，符合项目预算批复或合同规定的用途，不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。		5	5					
		预算绩效管理情况	本项目的资金已全部纳入预算绩效管理系统，完成了绩效目标设置、绩效监控、绩效自评价等预算绩效管理流程。		5	5					
年度总体目标	预期目标				实际完成情况						
	加强商标战略，培育知名商标，严厉打击商标侵权行为，支持鼓励专利申请，打击侵犯专利行为和制假售假行为。加强知识产权市场监管，进一步维护市场秩序，大力开展打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品的专项行动。 一）商标监督管理经费30万元。（其中：创造和保护费用10万元，宣传和服务费用10万元，运用和监管费用10万元。） （二）专利工作经费20万元。（其中：创造和保护费用10万元，运用管理和服务及监管费用10万元。） （三）知识产权强县建设工作经费30万元。（其中：知识产权创造费用5万元，保护费用5万元，运用管理费用10万元，宣传和服务费用8万元，软科学研究费用3万元）。				加强商标战略，培育知名商标，严厉打击商标侵权行为，支持鼓励专利申请，打击侵犯专利行为和制假售假行为。加强知识产权市场监管，进一步维护市场秩序，大力开展打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品的专项行动。 一）商标监督管理经费30万元。（其中：创造和保护费用10万元，宣传和服务费用10万元，运用和监管费用10万元。） （二）专利工作经费20万元。（其中：创造和保护费用10万元，运用管理和服务及监管费用10万元。） （三）知识产权强县建设工作经费30万元。（其中：知识产权创造费用5万元，保护费用5万元，运用管理费用10万元，宣传和服务费用8万元，软科学研究费用3万元）。						
绩效指标		一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差度 %	偏差原因分析及改进措施	
		成本指标		经济成本指标	预算成本	≥80万元	58.51万元	10	7.31	-26.86%	绩效目标设定有偏差，以后及时更改绩效目标。
				社会成本指标							
				生态环境成本指标							
		产出指标		数量指标	开展专项执法行动次数	≥12次	12次	6	6	0.00%	
					知识产权违法案件办结率	≥95%	95%	6	6	0.00%	
					指导办理商标专利件数	≥3件	3件	6	6	0.00%	
				质量指标	知识产权工作规范行	规范	100%	6	6	0.00%	
					时效指标	开展知识产权工作及时性	及时	100%	6	6	0.00%
		效益指标		经济效益指标							
				社会效益指标	提升知识产权保护工作	明显	100%	25	25	0.00%	
				生态效益指标							
		满意度指标		服务对象满意度指标	市场主体满意度	≥95%	95%	5	5	0.00%	
				总分				100	94.62		

## 项目单位自评表

项目名称		12315执法体系建设及消保宣传经费						
主管部门		太康县市场监督管理局		实施单位	太康县市场监督管理局			
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 %	得分
	年度资金总额（万元）：		30	30	20.46	10	68.2	6.82
	政府性预算资金		30	30	20.46	—	68.2	—
	财政专户管理资金		0	0	0	—	0	—
	单位资金		0	0	0	—	0	—

资金管理情况			情况说明		分值	得分	存在问题和改进措施		
		安排科学性	本项目的预算编制经过科学论证，预算内容与项目内容匹配，预算额度测算依据充分，预算额度按照标准编制，预算确定的项目资金量与工作任务相匹配，预算安排科学合理。		5	5			
		拨付合规性	本项目的资金拨付有完整的审批程序和手续，未出现审批程序和手续不合规的情况。		5	5			
		使用规范性	本项目的资金使用符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定，符合项目预算批复或合同规定的用途，不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。		5	5			
		预算绩效管理情况	本项目的资金已全部纳入预算绩效管理系统，完成了绩效目标设置、绩效监控、绩效自评价等预算绩效管理流程。		5	5			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	便民，利企，保护消费者合法权益和经营者合法权益，更好的满足人民日益增长的美好生活需要客观要求。统一运行平台实现全渠道，全业务，全系统诉求集中汇集，方便群众提交投诉举报等诉求。保障消保协会正常平稳运行，魏政务工作夯实基础。				便民，利企，保护消费者合法权益和经营者合法权益，更好的满足人民日益增长的美好生活需要客观要求。统一运行平台实现全渠道，全业务，全系统诉求集中汇集，方便群众提交投诉举报等诉求。保障消保协会正常平稳运行，魏政务工作夯实基础。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差度 %	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	预算成本	≤30万元	20.46万元	10	10	0.00%	
		社会成本指标							
		生态环境成本指标							
	产出指标	数量指标	购置网络办公电子设备	>30台	30台	5	5	0.00%	
			印刷消保宣传品数	>3万册	3万册	5	5	0.00%	
			建立消费维权中心个数	1个	1个	5	5	0.00%	
		质量指标	消费维权工作程序规范性	规范	100%	5	5	0.00%	
			申诉举报办结率	>90%	90%	5	5	0.00%	
			时效指标	处理申诉举报及时性	及时	100%	5	5	0.00%
	效益指标	经济效益指标	为消费者挽回损失	>100万元	100万元	5	5	0.00%	
		社会效益指标	公众知晓度	>90%	90%	10	10	0.00%	
			12315消费维权水平	提升	100%	10	10	0.00%	
		生态效益指标							
	满意度指标	服务对象满意度指标	相关企业满意度	>90%	100%	2.5	2.5	0.00%	
			消费者满意度	>90%	100%	2.5	2.5	0.00%	
	总分						100	96.82	

## 项目单位自评表

项目名称		一次性抚恤金（张廷生等三人）									
主管部门		太康县市场监督管理局			实施单位		太康县市场监督管理局				
项目资金（万元）			年初预算数		全年预算数		全年执行数		分值	执行率 %	得分
		年度资金总额（万元）：	0		27.37		27.37		10	100	10
		政府性预算资金	0		27.37		27.37		-	100	-
		财政专户管理资金	0		0		0		-	0	-
		单位资金	0		0		0		-	0	-
资金管理情况			情况说明			分值	得分	存在问题和改进措施			
		安排科学性	本项目的预算编制经过科学论证，预算内容与项目内容匹配，预算额度测算依据充分，预算额度按照标准编制，预算确定的项目资金量与工作任务相匹配，预算安排科学合理。			5	5				
		拨付合规性	本项目的资金拨付有完整的审批程序和手续，未出现审批程序和手续不合规的情况。			5	5				
		使用规范性	本项目的资金使用符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定，符合项目预算批复或合同规定的用途，不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。			5	5				
		预算绩效管理情况	本项目的资金已全部纳入预算绩效管理系统，完成了绩效目标设置、绩效监控、绩效自评价等预算绩效管理流程。			5	5				
年度总体目标		预期目标			实际完成情况						
		及时发放抚恤金，保障遗属生活水平			及时发放抚恤金，保障遗属生活水平						
绩效指标		一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差度 %	偏差原因分析及改进措施	
		成本指标	经济成本指标	预算成本	≤27.37万元	27.37万元	10	10	0.00%		
			社会成本指标								
			生态环境成本指标								
		产出指标	数量指标	补贴发放人数	3人	3人	10	10	0.00%		
			质量指标	资金发放足额率	100%	100%	10	10	0.00%		
			时效指标	补助补贴资金支出及时	及时	100%	10	10	0.00%		
		效益指标	经济效益指标								
			社会效益指标	提高遗属生活水平	提高	100%	10	10	0.00%		
				促进和谐社会建设	促进	100%	15	15	0.00%		
		生态效益指标									
满意度指标	服务对象满意度指标	遗属满意度	100%	100%	5	5	0.00%				
总分						100	100				

## 项目单位自评表

项目名称	药械管理专项经费						
主管部门	太康县市场监督管理局		实施单位	太康县市场监督管理局			
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 %	得分
	年度资金总额（万元）：	80	70	58.57	10	83.67	8.37
	政府性预算资金	80	70	58.57	—	83.67	—
	财政专户管理资金	0	0	0	—	0	—
	单位资金	0	0	0	—	0	—
		情况说明	分值	得分	存在问题和改进措施		

资金管理情况		安排科学性	本项目的预算编制经过科学论证，预算内容与项目内容匹配，预算额度测算依据充分，预算额度按照标准编制，预算确定的项目资金量与工作任务相匹配，预算安排科学合理。		5	5			
		拨付合规性	本项目的资金拨付有完整的审批程序和手续，未出现审批程序和手续不合规的情况。		5	5			
		使用规范性	本项目的资金使用符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定，符合项目预算批复或合同规定的用途，不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。		5	5			
		预算绩效管理情况	本项目的资金已全部纳入预算绩效管理系统，完成了绩效目标设置、绩效监控、绩效自评价等预算绩效管理流程。		5	5			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	保障全县范围内药品药械使用安全，药品零售和流通企业，日常经营行为管理，日常药品安全性监测。 开展食品、药品、保健品和医疗器械快检。 对全县范围内医疗机构进行药品和药械不良反应监测，加强上市药品的监管，确保用药安全。 （一）药品监管经费20万元。（其中：用药安全宣传费用5万元，专项执法行动12批次、3500户次费用5万元，药品检测40批次、500品种费用15万元，含购样及检测费。） （二）药品及药械不良反应监测经费10万元（其中：药品监测费用5万元，药械不良反应费用5万元）。 （三）三品一械快检经费（不含食品）50万元。（其中药品快检800批次费用16万，含购样及检测费（下同），化妆品快检600批次费用15万元，保健品快检300批次费用12万元，医疗器械快检200批次费用7万元）。				保障全县范围内药品药械使用安全，药品零售和流通企业，日常经营行为管理，日常药品安全性监测。 开展食品、药品、保健品和医疗器械快检。 对全县范围内医疗机构进行药品和药械不良反应监测，加强上市药品的监管，确保用药安全。 （一）药品监管经费20万元。（其中：用药安全宣传费用5万元，专项执法行动12批次、3500户次费用5万元，药品检测40批次、500品种费用15万元，含购样及检测费。） （二）药品及药械不良反应监测经费10万元（其中：药品监测费用5万元，药械不良反应费用5万元）。 （三）三品一械快检经费（不含食品）50万元。（其中药品快检800批次费用16万，含购样及检测费（下同），化妆品快检600批次费用15万元，保健品快检300批次费用12万元，医疗器械快检200批次费用7万元）。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差度 %	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	预算成本	≤80万元	57.57万元	10	10	0.00%	
		社会成本指标							
		生态环境成本指标							
	产出指标	数量指标	医疗器械不良事件监测完成率	>90%	90%	5	5	0.00%	
			药械案件办结率	>90%	90%	5	5	0.00%	
			开展专项执法行动次数	>14次	14次	5	5	0.00%	
		质量指标	药械检查规范性	规范	100%	5	5	0.00%	
		时效指标	药械检查及时性	及时	100%	10	10	0.00%	
	效益指标	经济效益指标							
		社会效益指标	药械监管水平	提升	100%	15	15	0.00%	
			执法办案行为投诉率	<5%	5%	10	10	0.00%	
		生态效益指标							
	满意度指标	服务对象满意度指标	药械相关企业满意度	≥90%	90%	5	5	0.00%	
	总分						100	98.37	

## 项目单位自评表

项目名称		2021年人员晋级晋档薪级调整项目									
主管部门		太康县市场监督管理局			实施单位		太康县市场监督管理局				
项目资金（万元）			年初预算数		全年预算数		全年执行数		分值	执行率 %	得分
		年度资金总额（万元）：	0		24.09		24.09		10	100	10
		政府性预算资金	0		24.09		24.09		-	100	-
		财政专户管理资金	0		0		0		-	0	-
		单位资金	0		0		0		-	0	-
资金管理情况			情况说明			分值	得分	存在问题和改进措施			
		安排科学性	本项目的预算编制经过科学论证，预算内容与项目内容匹配，预算额度测算依据充分，预算额度按照标准编制，预算确定的项目资金量与工作任务相匹配，预算安排科学合理。			5	5				
		拨付合规性	本项目的资金拨付有完整的审批程序和手续，未出现审批程序和手续不合规的情况。			5	5				
		使用规范性	本项目的资金使用符合国家财经法规和财务管理制度的规定，符合项目预算批复或合同规定的用途，不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。			5	5				
		预算绩效管理情况	本项目的资金已全部纳入预算绩效管理系统，完成了绩效目标设置、绩效监控、绩效自评价等预算绩效管理流程。			5	5				
年度总体目标	预期目标				实际完成情况						
	及时发放晋级晋 工资，提升职工生活水平。				及时发放晋级晋 工资，提升职工生活水平。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差度 %	偏差原因分析及改进措施		
	成本指标	经济成本指标	预算成本	24.1万元	24.1万元	10	10	0.00%			
		社会成本指标									
		生态环境成本指标									
	产出指标	数量指标	补发人数	219人	219人	10	10	0.00%			
		质量指标	资金发放足额率	100%	100%	10	10	0.00%			
		时效指标	资金支出及时性	及时	100%	10	10	0.00%			
	效益指标	经济效益指标									
		社会效益指标	提高职工生活水平	提高	100%	15	15	0.00%			
			促进和谐社会建设	促进	100%	10	10	0.00%			
		生态效益指标									
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益职工满意度	≥95%	95%	5	5	0.00%			
总分						100	100				

## 项目单位自评表

项目名称	乡镇工作补贴（追加）						
主管部门	太康县市场监督管理局		实施单位	太康县市场监督管理局			
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 %	得分
	年度资金总额（万元）：	0	8.04	2.41	10	29.98	3

项目资金（万元）		政府性预算资金	0		8.04		2.41		-	29.98	-
		财政专户管理资金	0		0		0		-	0	-
		单位资金	0		0		0		-	0	-
资金管理情况			情况说明				分值	得分	存在问题和改进措施		
		安排科学性	本项目的预算编制经过科学论证，预算内容与项目内容匹配，预算额度测算依据充分，预算额度按照标准编制，预算确定的项目资金量与工作任务相匹配，预算安排科学合理。				5	5			
		拨付合规性	本项目的资金拨付有完整的审批程序和手续，未出现审批程序和手续不合规的情况。				5	5			
		使用规范性	本项目的资金使用符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定，符合项目预算批复或合同规定的用途，不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。				5	5			
		预算绩效管理情况	本项目的资金已全部纳入预算绩效管理系统，完成了绩效目标设置、绩效监控、绩效自评价等预算绩效管理流程。				5	5			
年度总体目标	预期目标					实际完成情况					
	及时发放乡镇工作补贴，提高乡镇基层所工作人员收入。					及时发放乡镇工作补贴，提高乡镇基层所工作人员收入。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差度 %	偏差原因分析及改进措施		
	成本指标	经济成本指标	预算成本	≤8.04万元	2.41万元	10	10	0.00%			
		社会成本指标									
		生态环境成本指标									
	产出指标	数量指标	补贴发放人数	19人	19人	10	10	0.00%			
		质量指标	资金发放足额率	100%	100%	10	10	0.00%			
		时效指标	补贴发放及时率	及时	29.98%	10	3	-70.02%	绩效指标设置有偏差，下次更改指标值。		
	效益指标	经济效益指标									
		社会效益指标	提高基层职工生活水平	提高	100%	10	10	0.00%			
			促进和谐社会建设	促进	100%	15	15	0.00%			
		生态效益指标									
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益职工满意度	≥95%	95%	5	5	0.00%			
总分						100	86				

## 项目单位自评表

项目名称		2021年度烟草市场综合治理奖励资金									
主管部门		太康县市场监督管理局			实施单位		太康县市场监督管理局				
项目资金（万元）			年初预算数		全年预算数		全年执行数		分值	执行率 %	得分
		年度资金总额（万元）：	0		3		3		10	100	10
		政府性预算资金	0		3		3		-	100	-
		财政专户管理资金	0		0		0		-	0	-
		单位资金	0		0		0		-	0	-
资金管理情况			情况说明			分值	得分	存在问题和改进措施			
		安排科学性	本项目的预算编制经过科学论证，预算内容与项目内容匹配，预算额度测算依据充分，预算额度按照标准编制，预算确定的项目资金量与工作任务相匹配。预算安排科学合理。			5	5				
		拨付合规性	本项目的资金拨付有完整的审批程序和手续，未出现审批程序和手续不合规的情况。			5	5				
		使用规范性	本项目的资金使用符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定，符合项目预算批复或合同规定的用途，不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。			5	5				
		预算绩效管理情况	本项目的资金已全部纳入预算绩效管理系统，完成了绩效目标设置、绩效监控、绩效自评价等预算绩效管理流程。			5	5				
年度总体目标		预期目标				实际完成情况					
		及时发放奖励资金，提升烟草市场综治水平				及时发放奖励资金，提升烟草市场综治水平。					
绩效指标		一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差度 %	偏差原因分析及改进措施	
		成本指标	经济成本指标	预算成本	≤3万元	3万元	10	10	0.00%		
			社会成本指标								
			生态环境成本指标								
		产出指标	数量指标	资金发放人数	5人	5人	10	10	0.00%		
			质量指标	资金发放足额率	100%	100%	10	10	0.00%		
			时效指标	奖励资金发放及时性	及时	100%	10	10	0.00%		
		效益指标	经济效益指标								
			社会效益指标	提高职工生活水平	提高	100%	10	10	0.00%		
				促进和谐社会建设	促进	100%	15	15	0.00%		
			生态效益指标								
		满意度指标	服务对象满意度指标	受奖励职工满意度	≥98%	98%	5	5	0.00%		
总分							100	100			

## 项目单位自评表

项目名称	市场监管专项经费							
主管部门	太康县市场监督管理局			实施单位	太康县市场监督管理局			
项目资金（万元）		年初预算数		全年预算数	全年执行数	分值	执行率 %	得分
	年度资金总额（万元）：	95		95	67.77	10	71.34	7.13
	政府性预算资金	95		95	67.77	-	71.34	-
	财政专户管理资金	0		0	0	-	0	-
	单位资金	0		0	0	-	0	-
		情况说明			分值	得分	存在问题和改进措施	



资金管理情况		安排科学性	本项目的预算编制经过科学论证，预算内容与项目内容匹配，预算额度测算依据充分，预算额度按照标准编制，预算确定的项目资金量与工作任务相匹配，预算安排科学合理。		5	5			
		拨付合规性	本项目的资金拨付有完整的审批程序和手续，未出现审批程序和手续不合规的情况。		5	5			
		使用规范性	本项目的资金使用符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定，符合项目预算批复或合同规定的用途，不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。		5	5			
		预算绩效管理情况	本项目的资金已全部纳入预算绩效管理系统，完成了绩效目标设置、绩效监控、绩效自评价等预算绩效管理流程。		5	5			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	<p>（一）产品质量监督管理费，专项执法行动20次。</p> <p>（二）一般商品抽检费45万元。（非重要商品、日用品抽检1200批次，儿童商品和玩具检测360批次农副产品、农产品检测500批次）</p> <p>（三）重点工业产品监督抽检费及购买样品（其中购样费8万元，检测费12万元）</p> <p>依据：1. 财行[2005]9号《工商行政管理专项补助经费管理办法》；</p> <p>2. 财行（2005）216号《质量技术监督专项补助经费管理办法》；</p> <p>3. 豫财行[2019]256号《市场监管服务专项资金管理暂行办法》；</p> <p>4. 太康县人民政府办公室《太康县市场监督管理局职能配置、内设机构和人员编制规定》</p> <p>5. 《国务院关于加强法治政府建设的意见》第十五条，完善执法经费由财政保障的机制，切实解决执法经费与罚没收入挂钩问题。；</p> <p>6. 《产品质量法》</p> <p>7. 《河南省产品质量监督管理条例》第十条，产品质量监督抽查、日常监督</p>				<p>（一）产品质量监督管理费，专项执法行动20次。</p> <p>（二）一般商品抽检费45万元。（非重要商品、日用品抽检1200批次，儿童商品和玩具检测360批次农副产品、农产品检测500批次）</p> <p>（三）重点工业产品监督抽检费及购买样品（其中购样费8万元，检测费12万元）</p> <p>依据：1. 财行[2005]9号《工商行政管理专项补助经费管理办法》；</p> <p>2. 财行（2005）216号《质量技术监督专项补助经费管理办法》；</p> <p>3. 豫财行[2019]256号《市场监管服务专项资金管理暂行办法》；</p> <p>4. 太康县人民政府办公室《太康县市场监督管理局职能配置、内设机构和人员编制规定》</p> <p>5. 《国务院关于加强法治政府建设的意见》第十五条，完善执法经费由财政保障的机制，切实解决执法经费与罚没收入挂钩问题。；</p> <p>6. 《产品质量法》</p> <p>7. 《河南省产品质量监督管理条例》第十条，产品质量监督抽查、日常监督检查不得向被抽查者收取检验费用，所需检验费用由省财政根据检查计划统一列支。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差度 %	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	项目预算成本	≤95万元	67.77万元	10	10	0.00%	
		社会成本指标							
		生态环境成本指标							
	产出指标	数量指标	开展专项执法行动	>9次	9次	3	3	0.00%	
			检查市场主体户数	>5000户	5000户	3	3	0.00%	
			检测产品质量批次	>200批次	200批次	3	3	0.00%	
		质量指标	质量监管工作规范行	100%	100%	5	5	0.00%	
			基层监管信息化覆盖率	>90%	90%	3	3	0.00%	
			基层执法基本装备配备	>95%	95%	3	3	0.00%	
			案件办结率	>90%	95%	5	5	0.00%	
	时效指标	质量监管工作及时性	100%	100%	5	5	0.00%		
	效益指标	经济效益指标	促进产品质量提升	提升质量	100%	5	5	0.00%	
		社会效益指标	产品质量监管效果	提升	100%	5	5	0.00%	
			违法企业处理率	>90%	100%	10	10	0.00%	
			问题商品下架率	>95%	100%	5	5	0.00%	
	生态效益指标								
	满意度指标	服务对象满意度指标	消费者满意度	>90%	98%	3	3	0.00%	
			市场主体满意度	>90%	92%	2	2	0.00%	
	总分						100	97.13	

## 项目单位自评表

项目名称		2021年食品检验经费									
主管部门		太康县市场监督管理局			实施单位		太康县市场监督管理局				
项目资金（万元）			年初预算数		全年预算数		全年执行数		分值	执行率 %	得分
		年度资金总额（万元）：	0		156		0		10	0	0
		政府性预算资金	0		156		0		-	0	-
		财政专户管理资金	0		0		0		-	0	-
		单位资金	0		0		0		-	0	-
资金管理情况			情况说明			分值	得分	存在问题和改进措施			
		安排科学性	本项目的预算编制经过科学论证，预算内容与项目内容匹配，预算额度测算依据充分，预算额度按照标准编制，预算确定的项目资金量与工作任务相匹配。预算安排科学合理。			5	5				
		拨付合规性	本项目的资金拨付有完整的审批程序和手续，未出现审批程序和手续不合规的情况。			5	5				
		使用规范性	本项目的资金使用符合国家财经法规和财务管理制度的规定，符合项目预算批复或合同规定的用途，不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。			5	5				
		预算绩效管理情况	本项目的资金已全部纳入预算绩效管理系统，完成了绩效目标设置、绩效监控、绩效自评价等预算绩效管理流程。			5	5				
年度总体目标		预期目标				实际完成情况					
		提高食品抽检工作质量，排查和化解食品安全风险隐患。				提高食品抽检工作质量，排查和化解食品安全风险隐患。					
绩效指标		一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差度 %	偏差原因分析及改进措施	
		成本指标	经济成本指标	预算成本	≤156万元	0万元	10	10	0.00%		
			社会成本指标								
			生态环境成本指标								
		产出指标	数量指标	抽检批次	>2600批次	2600批次	5	5	0.00%		
			质量指标	抽检餐饮食品合格率	>90%	90%	10	10	0.00%		
				抽检食用农产品合格率	>95%	95%	10	10	0.00%		
			时效指标	开展抽检工作及时性	及时	100%	5	5	0.00%		
		效益指标	经济效益指标								
			社会效益指标	保障食品安全影响程程度	明显	100%	25	25	0.00%		
			生态效益指标								
		满意度指标	服务对象满意度指标	消费者满意度	>90%	98%	3	3	0.00%		
				食品市场主体满意度	>90%	95%	2	2	0.00%		
				总分					100	90	