

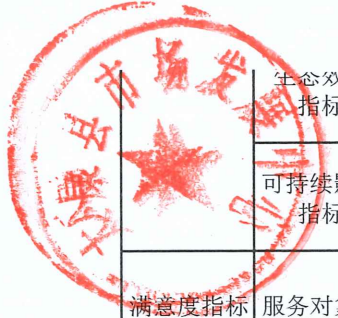


项目支出绩效自评表

(2021 年度)

填表人及联系方式:

项目名称		太康县市场发展中心公共经费						
主管部门及代码				实施单位				
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
(万元)		年度资金总额	120	120	120	10	100%	10
		其中: 政府预算资金	120	120	120	—		—
		财政专户管理资金				—		—
		单位资金				—		—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1、加强西瓜市场管理。确保了西瓜交易期间道路畅通, 服务了瓜商瓜农, 较好地解决了群众卖瓜难、出行难问题。 2、搞好管理服务, 促进第一农贸市场稳定健康发展。			按预期完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	指标1: 举办消防安全知识讲座	≥3次	3	10	10	
			指标2: 检修灭火器材	≥200个	220	10	10	
							
		质量指标	指标1: 安全事故发生次数	0次	0次	10	10	
			指标2:					
							
		时效指标	指标1: 项目执行时间	1年	1年	10	10	
			指标2:					
							
		成本指标	指标1: 公用经费支出成本	≤120万	120	10	10	
			指标2:					
							
	效益指标 (30分)	经济效益指标	指标1: 促进农贸市场稳定健康发展	促进	促进	10	10	
			指标2:					
							
社会效益指标		指标1: 改善农贸市场购物环境	改善	改善	10	10		
		指标2:						
							
产出效益	指标1:							



	生态效益 指标	指标2:					
						
		指标1: 市场经济可持续发展	持续	持续	10	10	
	可持续影响 指标	指标2:					
						
		指标1: 群众满意度	≥95%	80%	10	8	
	满意度指标 (10分)	服务对象满 意度指标					
		指标2:					
						
	总分					98	