公用经费项目

支出绩效自评总结报告

**自评单位：市场发展中心**

**日 期：2022年5月**

**目 录**

[一、项目基本情况 1](#_Toc11574)

[（一）项目基本信息 1](#_Toc9575)

[（二）项目支出情况 1](#_Toc17607)

[二、绩效自评工作开展情况 2](#_Toc1209)

[（一）绩效自评价目的和意义 2](#_Toc2270)

[（二）绩效自评价对象和范围 2](#_Toc5617)

[（三）绩效评价的依据 2](#_Toc12774)

[（四）评分方法 3](#_Toc9578)

[（五）绩效自评工作组织 4](#_Toc489)

[三、绩效自评结果及分析 4](#_Toc24506)

[（一）绩效自评价结果 4](#_Toc25356)

[（二）自评指标分析 5](#_Toc24245)

[四、成果和问题 7](#_Toc1809)

[（一）项目实施的成果 7](#_Toc30565)

[（二）项目存在的问题 8](#_Toc30691)

[五、建议 8](#_Toc6382)

[（一）强化预算绩效管理意识，提升项目产出效益 8](#_Toc18797)

[（二）加强学习培训，进一步提高绩效管理水平 8](#_Toc19326)

[（三）分析原因，提高施工效率](#_Toc24402) **[错误！未定义书签。](#_Toc24402)**

[六、其他需要说明的问题 9](#_Toc6061)

[七、附件 9](#_Toc3394)

[附件一：项目绩效自评表 10](#_Toc8706)

# 一、项目基本情况

## （一）项目基本信息

### 1、项目背景

2021年，县市场发展中心在县委、县政府的正确领导下，认真学习贯彻党的十九届四中、五中全会精神，以习近平新中国特色社会主义为指导，认真贯彻执行党的各项方针政策，围绕中心，服务大局，积极开展项目建设、西瓜市场管理、文明城市创建、扶贫攻坚等各项工作。

### 2、项目实施内容

## 举办消防安全知识讲座3场次，培训人员80人次，制作消防安全安全条幅20个，宣传板面6个，检修灭火器材220件，安装应急灯21个，防火安全标识40个，更新高清监控设备一套，改造线路60户，更换维修卷闸门12个，维修营业大棚9次。

## （二）项目支出情况

### 1、项目预算情况

项目于2021年共申请财政资金120万元，当年实际执行120万元。

### 2、项目预算执行情况

项目实际支出120万元。

其中人员经费支出：20万元、消防安全知识讲座6万元、宣传费支出15万元、安全设施采购12万元、线路改造45万元、市场更换维护费12万元、维修大棚20万元。

# 二、绩效自评工作开展情况

## （一）绩效自评价目的和意义

预算支出绩效自评价是预算单位运用科学、规范的评价方法，对照统一的评价标准，对预算支出的效率和效益进行的自我衡量和综合评价。

预算支出绩效自评价的目的是：通过对绩效目标的综合考评，合理配置资源，优化支出结构，规范预算资金分配，提高财政资源配置效率和使用效益。

推进预算支出绩效自评价的意义是：加强部门及项目预算管理，有利于建设高效透明政府，有利于深化政府管理体制改革。从政府部门管理层面来看，可促进预算单位预算管理的科学性和合理性；从财政部门资金监管层面来看，可深入了解资金投向的明确性和准确性，提高资金使用效率；从项目实施单位来看，可以进一步规范资金使用，提升项目实施效果。

## （二）绩效自评价对象和范围

本次绩效自评价对象为2021年公用经费专项资金，评价范围为涉及该项目管理及其预算资金120万元的使用情况。

## （三）绩效评价的依据

1. 中共中央、国务院《关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）；
2. 《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）；
3. 《预算绩效评价共性指标体系框架》（财预〔2013〕53号）；
4. 《中共河南省委 河南省人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（豫发〔2019〕10号）；
5. 河南省财政厅关于印发《河南省省级预算项目支出绩效评价管理办法》的通知（豫财效〔2020〕10号）；
6. 与本次自评相关的其他资料。

## （四）评分方法

根据财政部《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）第十六条的相关要求：

单位自评采用定量与定性评价相结合的比较法，总分由各项指标得分汇总形成。

定量指标得分按照以下方法评定：与年初指标值相比，完成指标值的，计该指标所赋全部分值；对完成值高于指标值较多的，要分析原因，如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的，要按照偏离度适度调减分值；未完成指标值的，按照完成值与指标值的比例计分。

定性指标得分按照以下方法评定：根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100%—80%（含）、80%—60%（含）、60%—0%合理确定分值。

评分表满分为100分，一级指标分值统一设置为：预算执行率10分、产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意指标10分。各部门可根据指标的重要程度自主确定各项三级指标的权重分值各项指标得分加总得出自评的总分。

综合各级政府绩效评价相关政策，按照政策相关要求，根据指标的重要程度确定各项三级指标的权重分值。

## （五）绩效自评工作组织

我单位依据自评价相关要求，成立项目自评领导小组，下设自评工作组，由工作组根据具体项目指定专人配合进行自评。

工作组主要工作内容有：

1、召开自评价专门会议，进行自评价工作的统一部署并组织项目相关成员进行必要的政策法规学习；

2、组织有效的调查研究、项目座谈、查阅相关资料；

3、根据获取的资料，依照《项目支出绩效自评表》进行合理打分；

4、综合上述工作成果，撰写项目自评价报告；

5、完成项目绩效评价相关政策所要求的其他事项。

# 三、绩效自评结果及分析

## （一）绩效自评价结果

根据自评相关规定，绩效评价结果实行百分制和四级分类，分别是：90-100分为优、80-89分为良、60-79分为中、0-59分为差。

我单位通过对本项目调查研究、座谈、查阅相关资料，根据相关政策要求进行打分，最终项目自评价得分为98分，评价结果为“优”。各项指标具体得分情况如下表3.1所示

表3.1 绩效自评价得分表

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 标准分值 | 实际得分 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 预算执行 | 预算执行率 | 预算执行率 | 10 | 10 |
| 产出指标 | 数量指标 | 举办消防安全知识讲座 | 10 | 10 |
| 检修灭火器材 | 10 | 10 |
| 质量指标 | 火灾事故发生数 | 10 | 10 |
|  |  |  |
| 时效指标 | 项目执行时间 | 10 | 10 |
| 成本指标 | 公用经费支出成本 | 10 | 10 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 促进农贸市场稳定健康发展 | 10 | 10 |
| 社会效益指标 | 改善农贸市场购物环境 | 10 | 10 |
| 生态效益指标 |  |  |  |
| 可持续影响指标 | 市场经济可持续发展 | 10 | 10 |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 群众满意度 | 10 | 8 |
| 总分 | | | 100 | 97 |

## （二）自评指标分析

### 1、预算执行指标分析

一级指标“预算执行”下设一个二级指标和一个三级指标，均为“预算执行率”，该指标标准分值10分，实际得分10分。

项目全年预算资金为120万元，全年执行数为120万元，预算执行率100%，根据评分标准，预算执行率得分10分。

### 2、产出指标分析

一级指标“产出指标”下设四个二级指标分别 是：“数量指标”、“质量指标”、“时效指标”和“成本指标”。

（1）数量指标

“数量指标”下设二个三级指标“举办消防安全知识讲座”及“检修灭火器材”。

截止2021年12月31日，举办消防安全知识讲座三次完成率为100%，该指标标准分值10分，得10分；检修灭火器材220个完成率为100%，该指标标准分值10分，得10分。

综上所述，根据评分标准，数量指标实际得20分。

（2）质量指标

“质量指标”下设一个三级指标“安全事故发生次数”。

根据指标要求，2021年市场没有发生安全事故发生，该项指标标准分值为10分，得分为10分。

综上所述，根据评分标准，质量指标实际得10分。

（3）时效指标

时效指标以项目完成情况编写，示例如下：

“时效指标”下设一个三级指标“项目执行时间”。

根据指标要求，项目执行时间1年，该指标标准分值为10分，得分为10分。

（4）成本指标

2021年项目财政资金120万元，实际支出120万元，未超出预算批复金额，因此该项指标标准分值10分，得10分。

### 3、效益指标分析

“效益指标”下设三个二级指标，分别为“社会效益”、“可持续影响”和“经济效益”

（1）社会效益

“社会效益”下设三级指标“改善农贸市场购物环境”。

该项目改善了农贸市场购物环境，该指标标准分值为10分，实际综合得分为10分。

（2）可持续影响

“可持续影响”下设三级指标“市场经济可持续发展”。

该项目对市场经济具有可持续影响效益，该指标标准分值为10分，实际综合得分为10分。

1. 经济效益

“经济效益”下设指标“促进农贸市场稳定健康发展”，该项目促进农贸市场稳定健康发展，该指标标准分值为10分，实际综合得分为10分。

### 4、满意度指标分析

标准分值10分，得分为7分。

本项目调查群众，发放调查问卷20份，回收20份，其中有效问卷20份。其中满意人数16人，不满意4人，综合满意度为80%，根据评分标准，该项指标标准分值10分，得分为8分。

# 四、成果和问题

## （一）项目实施的成果

1、加强西瓜市场管理。确保了西瓜交易期间道路畅通，服务了瓜商瓜农，较好地解决了群众卖瓜难、出行难问题。

2、搞好管理服务，促进第一农贸市场稳定健康发展。

3、强化管理措施，确保商贸大世界安全运营。

## （二）项目存在的问题

**1、前期绩效管理意识薄弱**

我单位在进行绩效自评工作时，发现由于前期绩效管理意识薄弱，

未及时对项目全部资料进行梳理备案统一保管，出现资料不全问题，导致项目自评依据不完整，评价结果不够准确。

**2、绩效管理水平有待进一步提高**

我单位在进行绩效自评工作时，发现个别绩效指标设置不够合理，细化量化程度不足，自评结果不够准确。

# 五、建议

## （一）强化预算绩效管理意识，提升项目产出效益

我单位应按照全面实施预算绩效管理工作要求：牢固树立“花钱必有效，无效必问责”的预算绩效管理理念，加快推进全方位、全过程、全覆盖的预算绩效管理体系建设，积极推进全面实施预算绩效管理工作，提升预算绩效管理水平。为发挥好财政职能作用，必须按照全面深化改革的要求，提高单位绩效管理意识，使财政资金发挥真正的效益。

## （二）加强学习培训，进一步提高绩效管理水平

本次自评属我单位首次开展，通过本次自评，发现我单位整体绩效评价水平不够，为更好的开展以后绩效评价和项目管理工作，建议财政部门组织绩效管理专题培训会议。

# 六、其他需要说明的问题

无

# 七、附件

附件一：项目绩效自评表

## 附件一：项目绩效自评表